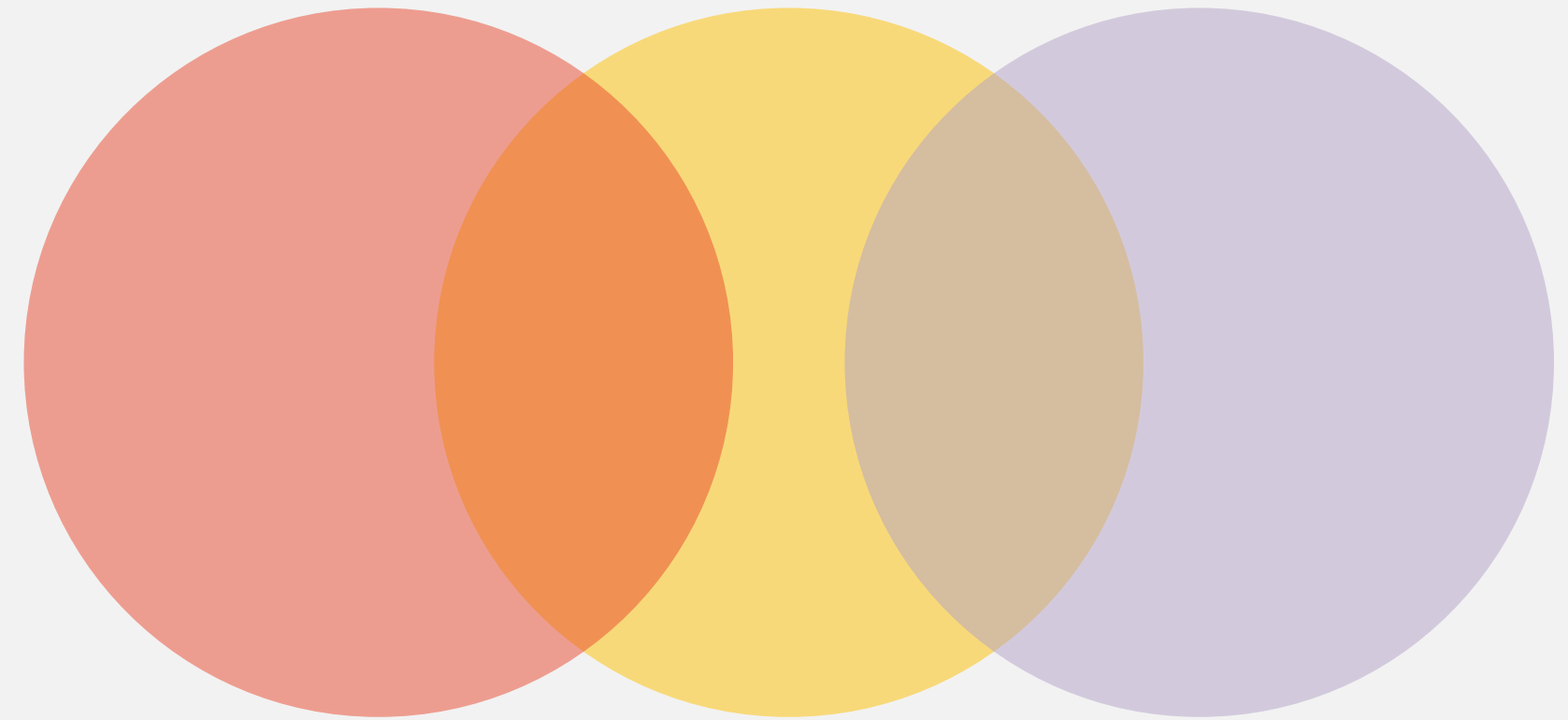


WANTSWAY INDUSTRIAL DESIGN/ DESIGN CONSULTING



EXTREMELY CONFIDENTIAL / This material is proprietary to WANTSWAY.
It contains trade secrets and confidential information which is the property of WANTSWAY.
This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part,
without the express consent of WANTSWAY.

Overview

Wantsway is



안녕하세요. 원츠웨이 입니다.

정말 중요한 것만 남기는 디자인을 목표로 다양한 업무를 진행해 왔습니다.

원하는 제품을 완성해 나가는 길에 한 걸음 더 나아갈 수 있는

마중물이 되는 원츠웨이가 되겠습니다.

원츠웨이는 앞으로도 열정과 자부심을 토대로

사용자 중심의 산업디자인 회사로 거듭날 것입니다.

WANTS

WAY

Our recipe for success is simple; Work hard and love What you do.

CEO/ 안미정 AN, MI-JEONG



현 원츠웨이 대표

현 한국여성경제인협회 남서울지회 회원

현 (사)온라인유통센터 협회 이사

전 한국디자인기업협회 제품디자인분과 이사

제1회 전국대학생 졸업작품전 심사

코리아디자인센터 등록 디자이너

전 (주)고스디자인 이사

전 (주)이코디자인 대표

주요 수상 경력

- 2023년 굿디자인 -이동이승 돌봄 서비스 로봇
- 2022년 굿디자인-프로그 윌로우 칫솔
- 2020년 굿디자인-퓨어싱크
- 2020년 잇디자인/ 굿디자인- 대림B&Co
- 2020년 굿디자인 -퓨어싱크
- 2010년 굿디자인 -청호나이스
- 2009년 IF디자인 어워드 -(주)KT
- 2008년 굿디자인 -금호건설
- 2007년 굿디자인 -니트젠 등 다수 수상



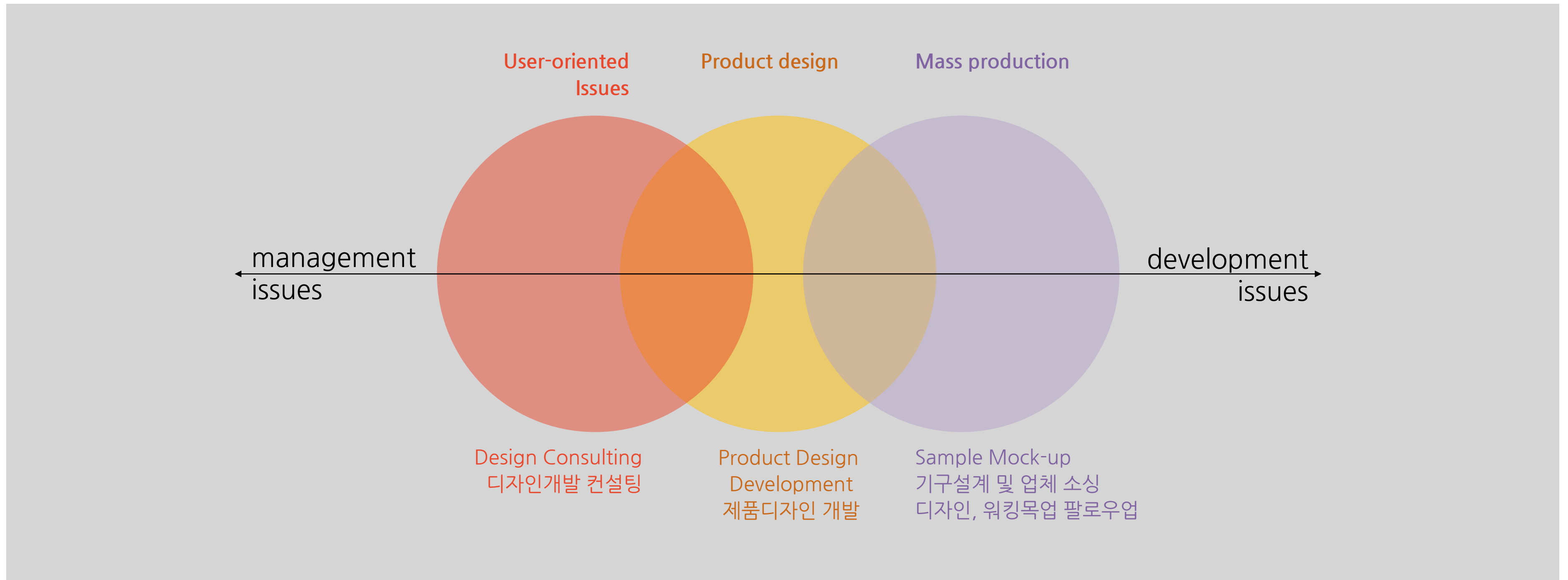
Copyright © 2024. WANTSWAY. All rights Reserved.

Business area

Wantsway design boundary ●

Every product has a story. This is ours.

머릿속의 아이디어를 하나의 제품으로 완성해 나가는 과정을 즐기는 회사입니다. 저마다 각 제품들은 스토리를 가지고 있으며, 이 개념적인 것을 시각화 해 나가는 과정에 자부심과 열정을 가지고 원츄웨이는 디자인을 해 나갑니다. 제품디자인은 단순히 이미지로 나타내는 것이 아닌, 설계와 생산공정, 타겟 시장, 유통을 분석하여 심미적으로 풀이해 나가는 복잡하지만 아주 멋진 작업입니다.



Think big. Stand out. .

디자인을 기본으로 디자인이 필요한 모든 분야에 디자인을 알리기 위해 노력하고 있습니다.



Design portfolio
Wantsway work



Orio

/ 2024

Frog wet tissue case

오리오사의 프로그 제품라인은 일상 생활속에서
사용자에게 편리함을 주면서도 합리적인 가격대와 디자인적 위트를
표현하는 브랜드입니다. 자주 사용하는 물티슈를 케이스 안으로
쑥 담으면서, 그 케이스가 주변 인테리어의 오브제 적인 메시지를
담은 기획과 디자인으로 개발 하였습니다.



Fromb

/ 2023

Dual Mist humidifier

작고 가볍지만 분무량이 많고, 무선인 가습기.
사용자 중심의 가습기를 개발하기 위해 내부 스펙과 외형의
최적화를 고려하였으며 다양한 환경에서도 사용 가능하도록
디자인 된 제품입니다. 세척이 편리하여 가습기를 사용하면서
가장 불편한 요소들을 해결함에 중점을 두었습니다.

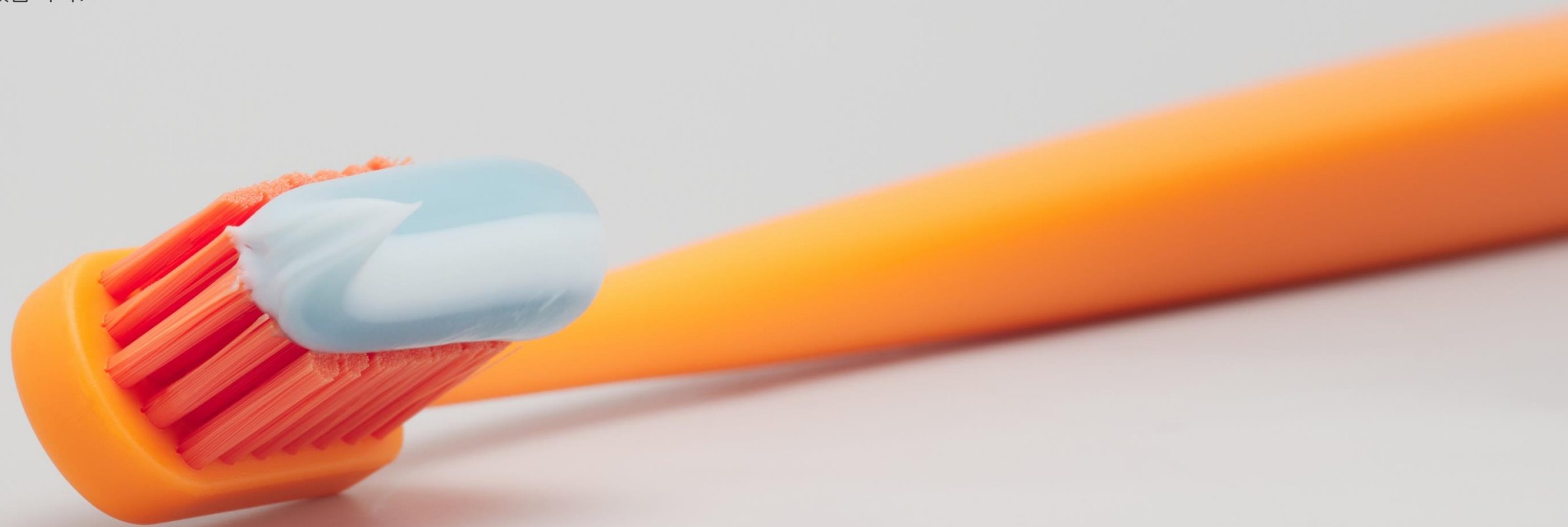


Orio

/ 2022

Frog toothbrush

프로그 윌로우 칫솔은 무심코 툇 세면대에 놓아도 칫솔 헤드부분이 바닥에 닿지 않도록 디자인 되었습니다. 일상 생활에서 많이 쓰는 제품이자 위생적인 관리가 필요한 칫솔에 약간의 넉지를 표현하여 사용성을 높인 디자인입니다. 컬러 또한 pop 하면서도 생기를 줘서 욕실 인테리어에도 포인트를 줄 수 있도록 하였습니다.



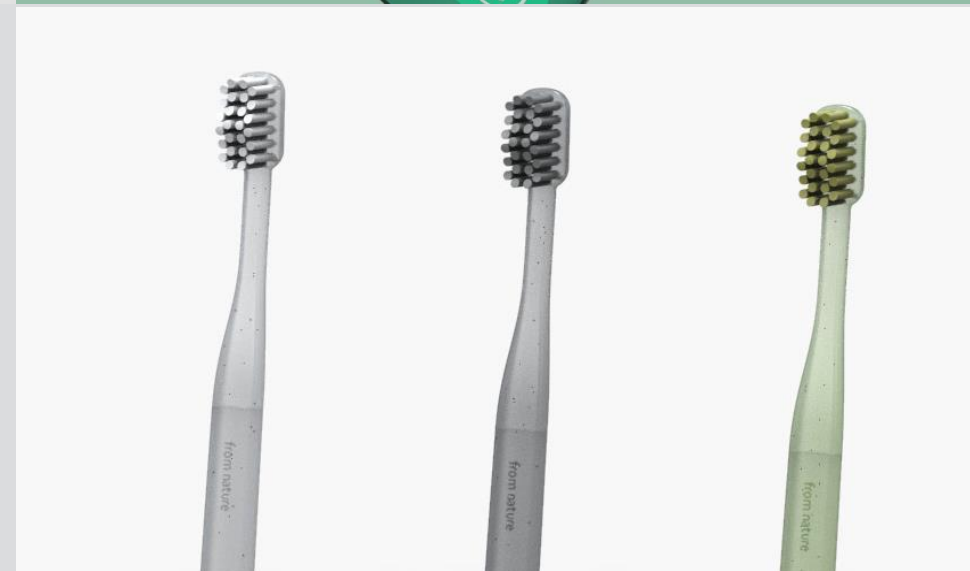
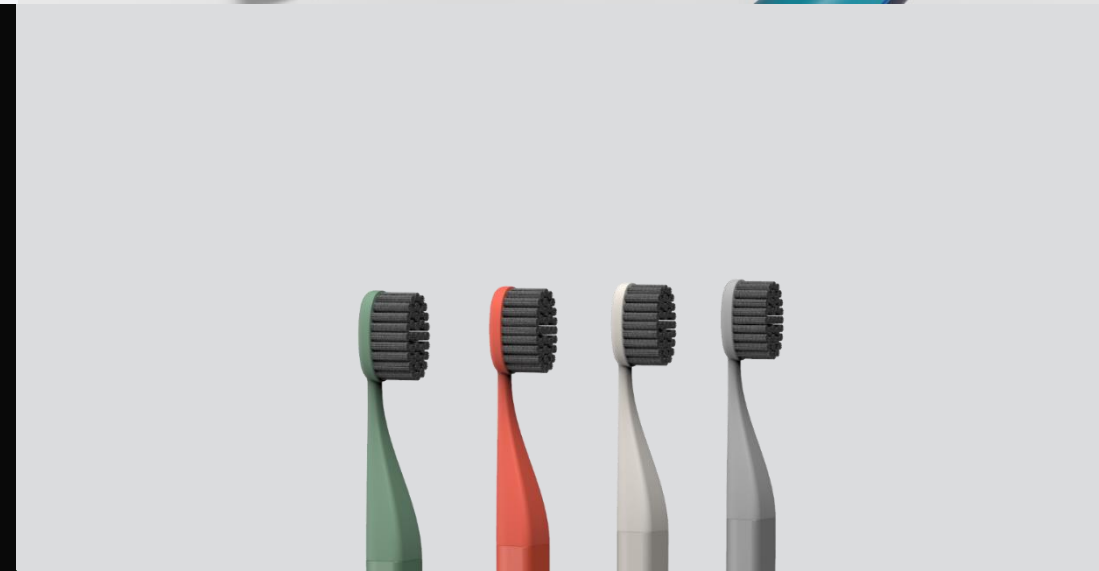
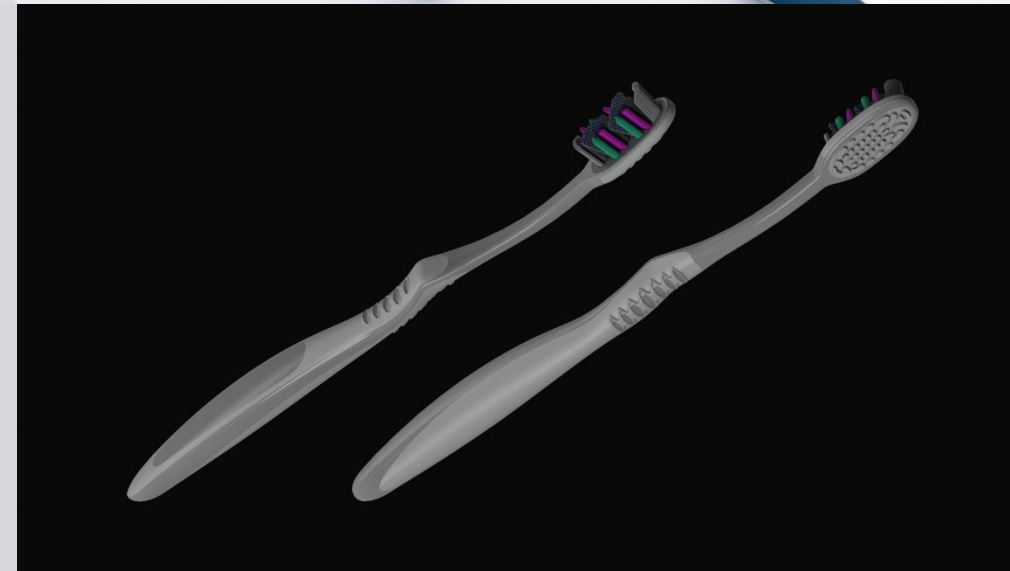
Dental project ●

/ 2017~2025

Toothbrush/ dental care

일상 생활에서 자주 쓰이는 제품이면서 세상에 무수히 많은 제품디자인이 있는 칫솔 제품들.

다양한 칫솔 디자인을 진행하면서 가장 중요한 것은 사용자와 구매자, 그리고 제조상 유의성, 경제성 등을 모두 고려해야 한다는 것입니다.



F3system

/ 2023

Foot file for America

에프쓰리시스템즈는 우리 몸에 대한 불편함과 걱정을 개선하기 위해 전문가들이 모여 만든 글로벌 홈 바디케어 브랜드입니다. 이런 브랜드 아이덴티티를 고려하여 미국향으로 기획된 풋 파일 뷰티 제품입니다.

타겟 시장의 소비자의 손 크기를 고려하여 가장 실용적이면서도 편리한 사용성을 디자인으로 표현하는 것을 목표로 한 제품입니다.



Fromb

/ 2024

Big fan season2

이름대로 빅 팬은 휴대성을 지니면서도 강력한 바람을 선사하는 키워드로 출발하여 기능적이면서도 인테리어적 요소를 가미하는 디자인을 목표로 하였습니다. 유난히 더워지는 요즘 야외생활에서도 불편함 없이 무선으로 시원한 바람을 소비자에게 줄 수 있어서 많은 인기를 끌었던 빅팬 시리즈의 2번째 버전입니다.



NINANO Company

/ 2024

Mini Dron

항상 실험적이면서 새로운 도전을 하는 니나노컴퍼니의 드론 시리즈 중 초소형 드론을 기획으로 디자인된 제품입니다. 날개의 조립의 편의성을 고려하여 폴딩이 편하면서도 패키징이 최대한 작게 될 수 있도록 고려하였습니다. 날렵한 눈과 샤프한 머리를 가진 수리부엉이를 모티브로 재해석하여 외형적으로 녹여낸 디자인입니다.

견고한 구조

STURDY STRUCTURE

날렵한 라인

AGILE LINE

부드러운 비행

SMOOTH FLIGHT



Spectra

/ 2022

Bebegom toddler's straw cup

국내의 대표적인 육아용품 브랜드인 스펙트라와 진행했던 시리즈 중 하나인 빨대컵 디자인입니다. 아이가 젖병을 뗄 무렵 빨대컵을 통해 스텝업 할 수 있는 성장 사이클을 생각하여 기획된 제품으로 스스로 마시는 연습을 아이가 할 수 있도록 소프트한 그립감과 형태를 기준으로 디자인 되었습니다. 귀여운 곰돌이 캐릭터를 버튼으로 디자인하여 스스로 열고 닫는 흥미를 유도한 직관성을 표현하고자 하였습니다.



Spectra

/ 2021

Wearable breast pump

두 손이 자유롭게 핸드프리, 웨어러블 유축기 디자인.
엄마가 편하면서, 아기에게 위생적인 모유 수유가
가능하도록 조립되고 분해되는 과정에 포커스를
맞추었으며, 신체에 불편함 없는 곡선과 옷안에
입었을 경우 편한 유선형 형상을 접목하여
사용자 중심의 디자인을 표현하였습니다.

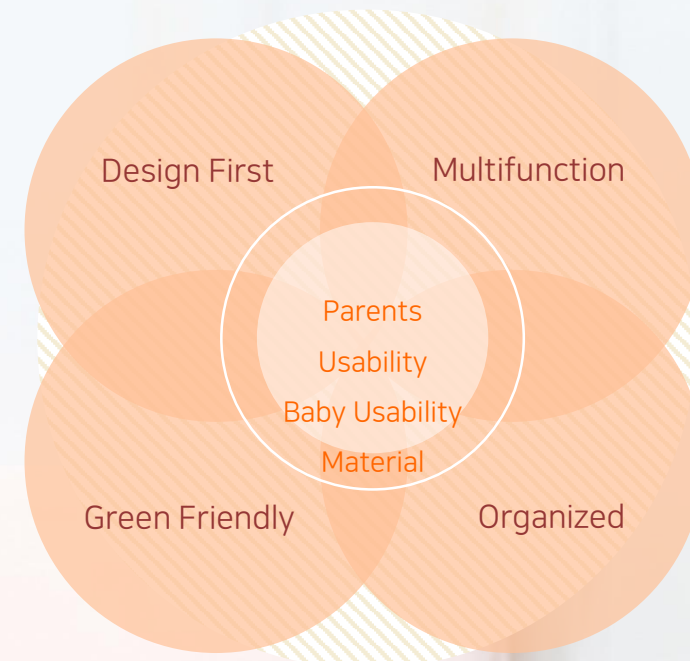


Spectra

/ 2019

Feeding bottle

젖병은 실 사용자와 실 구매자 모두를 만족시켜야 하는 인체공학적 제품입니다. 아이가 먹기에도 편리해야 하며, 부모가 피딩을 할 때도 불편함이 없어야 합니다. 본 젖병은 젖병 한쪽 면을 직선으로 하여 급하게 세웠을 때도 굴러가지 않도록 한 디자인입니다. 아이가 잡기에도 편리하며, 소프트한 외형 디자인과 따뜻한 컬러의 조합은 유아제품의 아이덴티티를 더욱더 돋보이게 합니다.



Rayqueen

/ 2019

Baby bottle sterilizer

아기 출산을 앞둔 가정에서 요즘 필수 생활가전으로 리스트에 오르는 제품이 젖병소독기입니다. 집집마다 다른 환경으로 너무 튀는 제품이 아닌, 주방 가전과 어울리는 심플하면서 인테리어와 조화를 이루는 디자인을 목표로 하여 대용량 젖병소독기를 디자인 하였습니다.

대용량이라서 크기의 비율이 중요했는데 깊이를 깊게 하고 전면 가로 사이즈를 슬림하게 하여 주방의 공간 차지를 덜할 수 있도록 신경 써서 디자인 하였습니다.

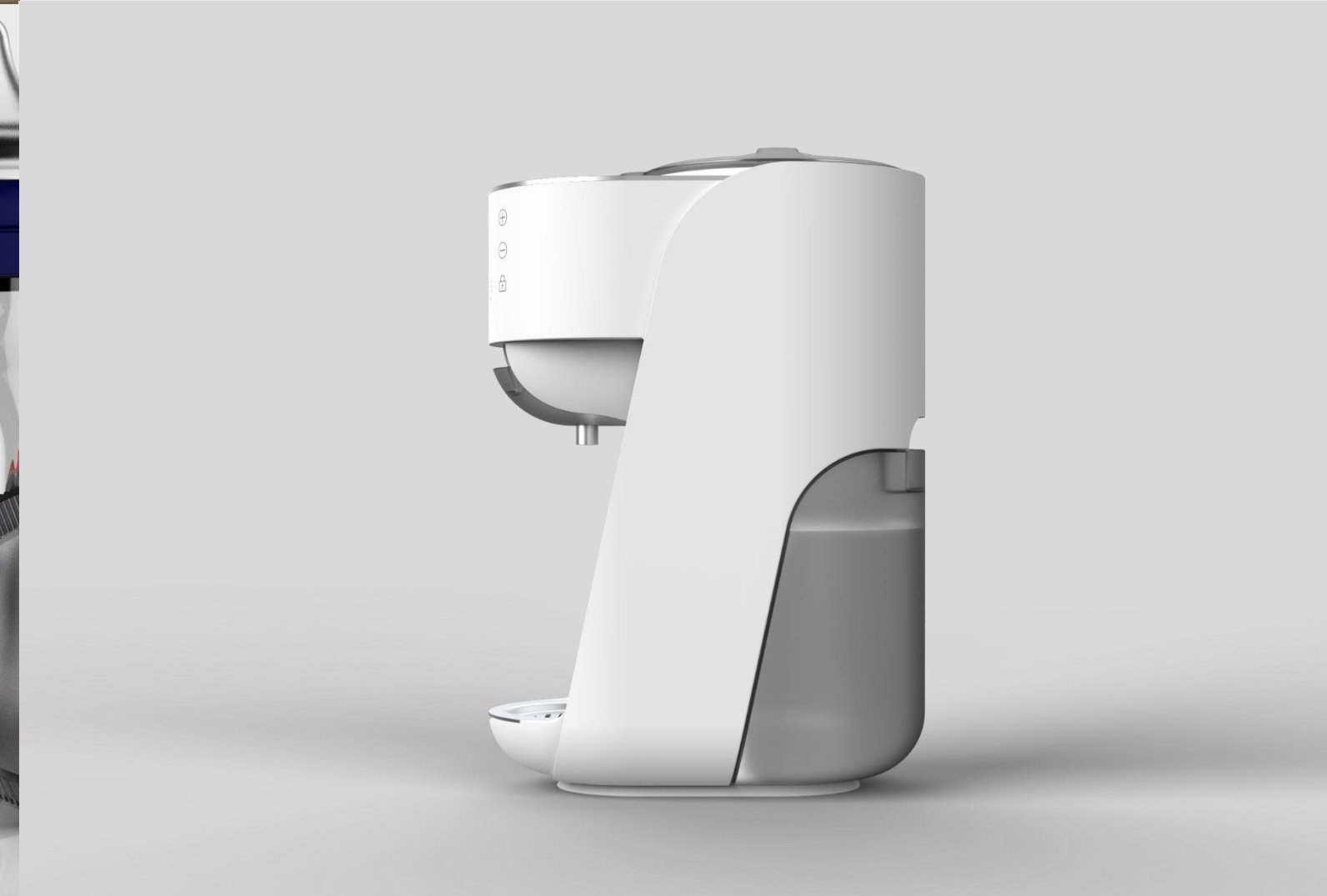
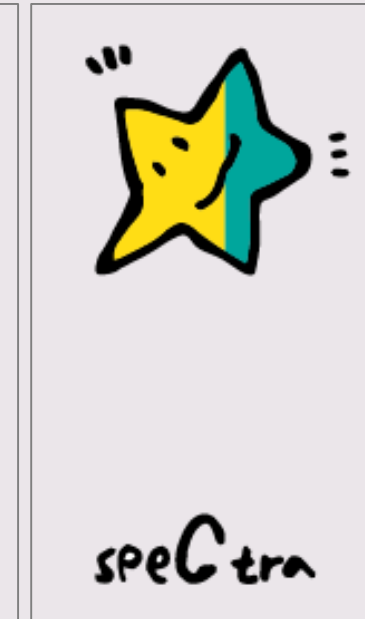
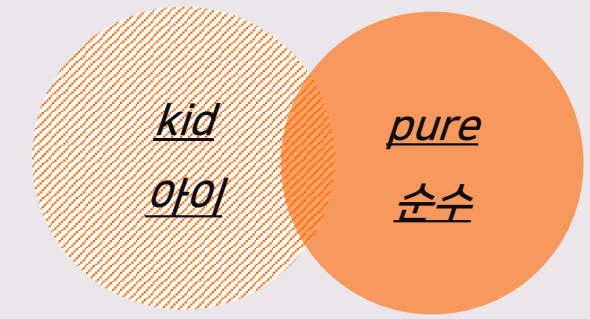


Baby product project ●

/ 2017~2025

Baby bottle/ maker

저출산 시대라서 안타까운 현실이나, 그래서 한 아이에 더욱더 정성을 쏟으며 좋은 제품으로 육아를 하는 시기가 도래하였습니다. 아기를 키우는 가정에서는 더욱 더 스마트한 제품들을 구비하여 부모의 육아노동 스트레스를 줄이는 제품들이 많아지고 있습니다. 특유의 감성적인 디자인적 언어와 사용성의 편리한 원 포인트를 더하여 시장에서 호응도가 높은 제품들을 디자인하였습니다.



Redindex

/ 2023

Sonak Sonak mirror

이쁜 어감의 소낙소낙 브랜드 아이덴티티 처럼 작고 소중한 제품을 디자인적으로 표현한 휴대용 손거울 입니다.

일상생활에서 만나는 작지만 큰 즐거움을 메시지로 하여 제품의 외형 또한 소프트하면서도 비정형적으로 디자인 하였습니다.



Wearable massager

인체의 림프순환에 집중한 림프케어 마사지를 집에서
일상생활을 하면서 할 수 있는 제품
어깨 뿐만 아니라 겨드랑이 림프절 또한 마사지할 수 있어서
효과적인 순환 케어를 도울 수 있어서 제품의 결착방식과
내부 기능적 스펙을 잘 고려하여 외형적으로 디자인 하였습니다.

Univis

/ 2022

Portable lamp

손 닿는 곳 모두가 안전하도록 일상을 밝히는 아이덴티티를 바탕으로 휴대용 비상조명등을 디자인하였습니다. 인테리어를 해치지 않으면서 기본 기능에 충실한 디자인으로, 안전을 선물할 수 있는 컨셉의 제품입니다.



Daerim B&CO

/ 2021

Wash Basin

우리나라 아파트의 구조상 이미 설치되어 있는 세면대의 디자인은 거의 비슷합니다. 요즘 트렌드는 사용자 각자의 맞춤형 처럼 개성이 다른 니즈를 반영하여 옵션별 구성이 가능한 제품디자인입니다. 그러한 디자인적 요소와 니즈를 반영하여 욕실 인테리어에 상큼함을 더한 세면대를 디자인 하였습니다.



Daerim B&CO

/ 2020

Urinal

소변기 디자인의 포인트는
“청결함”입니다. 형태상 들어올린
엣지 디자인으로 사용자와 환경
전체에 청결함을 줄 수 있는 특징을
가지고 있으며, 자칫 시각적으로
무거워 보이는 제품의 단점을 보완하여
경쾌한 느낌을 부여 할 수 있도록
디자인 하였습니다.
생산상에도 도기 특유의 물성으로
하단 부분이 쳐져서 형태가 무거워
보이는 부분도 디자인적으로 해결한
제품입니다.

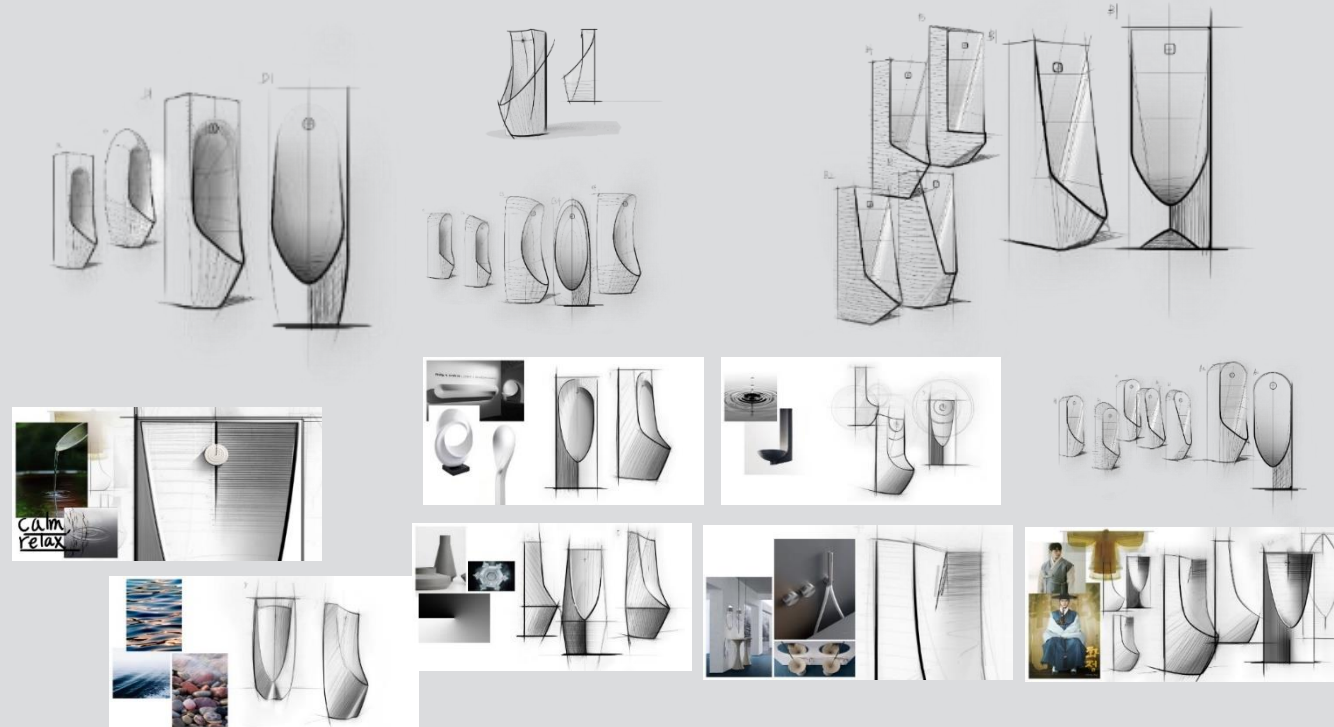


Bathroom Project ●

/ 2008~2025

Wash basin, toilet, urinal

욕실에서 자주 쓰이면서 인테리어적 요소 중에 세면대와 수전, 변기 등이 있습니다. 다수의 욕실 아이템들을 디자인하면서 인테리어 등도 중요하지만, 도기, 세라믹 등 제품 생산 방식에 대한 이해도도 아주 중요합니다. 특히, 요즘처럼 세라믹 단독 뿐만 아니라, 다른 머티리얼과 결합하는 트렌드가 앞서는 경우는 재료에 대한 이해도도 얼마나 잘 파악하느냐에 따라 디자인적 발산은 무궁무진하게 확산될 수 있습니다.



Genesis

/ 2022

Genesis pouch

제네시스 글로벌향 파우치는 유럽향을
타겟으로 하여 웰컴 키트 처럼 제네시스의
아이덴티티를 녹이면서 기본적인
기능에 충실할 수 있으며, 손쉽게 열리는
구조와 수납에 중점을 두어 아이디어를
시각화 한 디자인 입니다.

confidential

Fromb

/ 2020

Big fan season1

기존 소형 선풍기 보다는 크고 강력한 바람을 주면서
스탠드형 선풍기보다는 작아서 휴대성이 강화된
선풍기를 아이디어이션 하여 탄생한 빅팬 선풍기입니다.
무선과 회전 거치대를 이용하여 사용성을 높였으며,
폴딩이 되어서 여행시나 아웃도어 생활에도 편리하도록
디자인 되었습니다.



Fromb

/ 2020

Little storm fan

기존 소형 선풍기 보다는 크고 강력한 바람을 주면서 스탠드형 선풍기보다는 작아서 휴대성이 강화된 선풍기를 아이디어이션 하여 탄생한 빅팬 선풍기입니다. 무선과 회전 거치대를 이용하여 사용성을 높였으며, 폴딩이 되어서 여행이나 아웃도어 생활에도 편리하도록 디자인 되었습니다.



Fromb

/ 2019

Water capsule humidifier

분무량이 풍부한 휴대용 가습기로
어디에서나 쉽게 사용이 간편한
컨셉을 바탕으로 디자인 되었습니다.
전용 bottle 뿐만 아니라, 물이 담긴
컵에서도 간편하게 꽂아 사용이
가능하도록 기구적으로 디자인 적으로
기획하여 컨셉을 잡았습니다.
기본적인 원형과 사각형의 조형성을
바탕으로 심플함을 극대화 시켰습니다.



Diaspora

/ 2020

The soop air purifier

더 숲 환기형 공기청정기는 외부의 공기를 안으로 유입시켜 환기까지 가능하도록 하여 기존의 내부에서만 기류되어 순환되던 공기청정기 방식보다 훨씬 더 효과적으로 설계되었습니다. 그래서 디자인 또한 샷시에 밀착시켜서 설치되도록 구성이 되었으며, 제품의 스펙으로 인하여 밖으로 너무 도드라지지 않도록 유려한 곡선을 살려서 심미적으로 표현한 디자인입니다.



GODO DESIGN



DK holdings

/ 2021

air purifier

공기청정을 하는 방식 중 이 제품은 플라즈마 공기살균기로 공기중에 떠도는 유해물질을 살균하여 주변 환경을 깨끗하게 유지시켜 주는 제품입니다. 테이블 형으로 사용되는 것을 바탕으로 하여 소형으로 디자인 되었으며, 주변 기기와 어울릴 수 있도록 심플하면서 세련된 형태와 컬러로 표현하였습니다.



Human balance

/ 2020

Core cable

필라테스 및 피트니스용 코어 운동 장비입니다.
저항성 운동기구의 새로운 개념으로 밴드운동의 단점을 보완하고
케이블 머신의 강점을 합친 구조로써 가볍고 세련된 디자인을
표현하여 여성도 간편하게 운동 할 수 있도록 하였습니다.
핸들부분에는 특수실리콘을 사용하여 그립감을 더 높였으며
땀이 스며들지 않아 위생적으로 디자인 하였습니다.



Yisumedi

/ 2020

Chart project

본 제품은 시력 측정을 위해서 환자가 가장 편안하게 느끼는 적응 시력을 검사하는 장비로 측정하는 사람이 사용하기 편리한 구조를 바탕으로 의료기기로서 전문적이면서 고급스러운 이미지를 부여하였습니다. 해외 수출을 고려한 글로벌적인 디자인을 위해 형상과 컬러 또한 아이덴티티에 맞도록 LOOK & FEEL을 맞추었습니다.



Bastet

/ 2021

Car diffuser

바스테트의 브랜드 이름의 상징인 카리스마 있는 고양이를 모티브로 형상을 컷팅으로 표현하여 개성있는 디자인을 완성하였습니다. 차량과 어울리는 재질 마감을 선정하여 트렌디함을 추구하였습니다.



Shinsegae

/ 2020

신세계백화점 무인키오스크

본 제품은 무인상품권 발매기로
신세계백화점의 아이덴티티 컬러를
사용하여 기기의 단점인 딱딱함을
곡선과 잘 매칭하여 웨임을 디자인하였습니다.
기기 자체의 구성품들이 많아서 사용상의
적절한 레이아웃을 시나리오로 완성하여
형태와 조화롭게 디자인 하였습니다.



Copy

Kiosk Project ●

/ 2018~2022

AK, LOTTE, SHINSEGAE

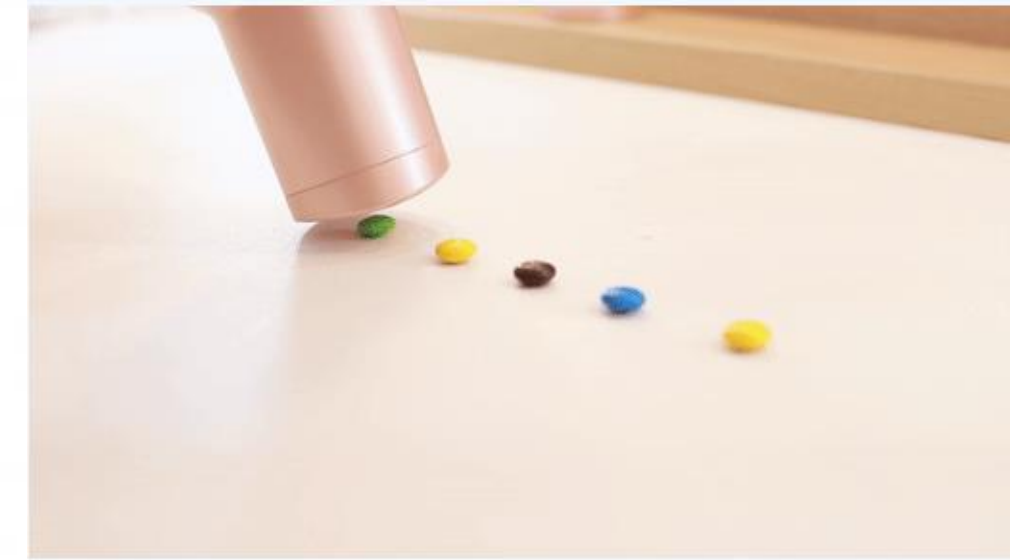
상품권 발매기 및 무인 키오스크 디자인은 매장의 직원들이 사용하거나 고객들이 직접 사용하는 제품들입니다. 기기적인 특수함으로 여러 부품들이 조합되어야 함으로, 어떻게 레이아웃을 잡느냐에 따라 사용성을 높일 수 있으며, 이를 심미적인 비율과 배치로 디자인 하여야 합니다. 제작성도 고려하여 재질에 대한 이해도로 접근해서 디자인 합니다.



Foxtail

/ 2019
Hair dryer

청소하는 드라이어.
머리를 말리고 난 후 지저분한 머리카락을
버튼 하나로 흡입하여 깔끔하게 청소도 가능한
드라이어입니다. 기구적인 구조 검토 부터 목업까지
진행했던 프로젝트입니다. 깔끔하고 소프트한 형태와
컬러로 제품과 패키지까지 통일된 아이덴티티를
줄 수 있도록 하였습니다



PORTFOLIO

2021

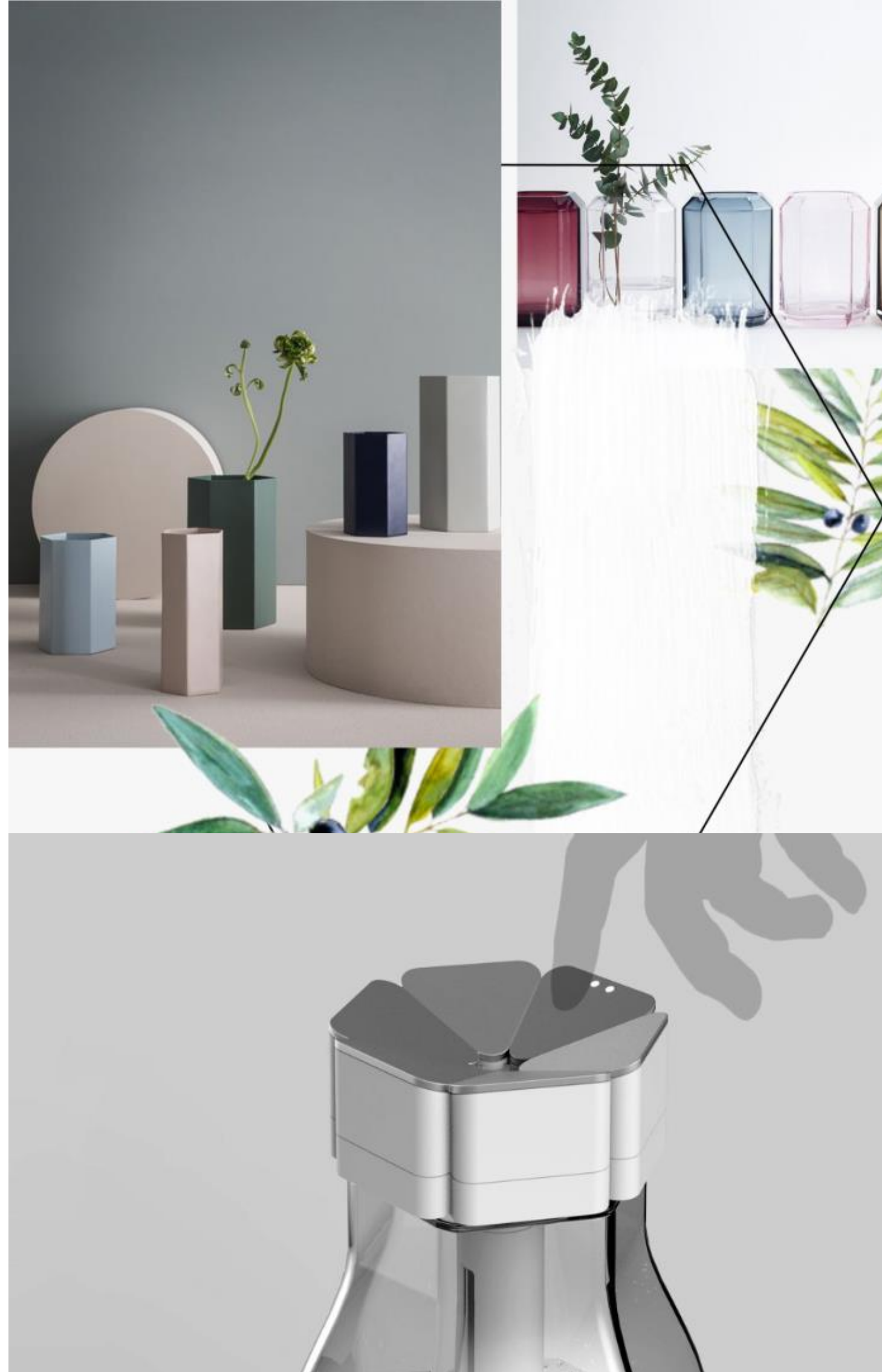
산업용 L.BOT 장비



PORTFOLIO

2019

Sei 휴대용가습기

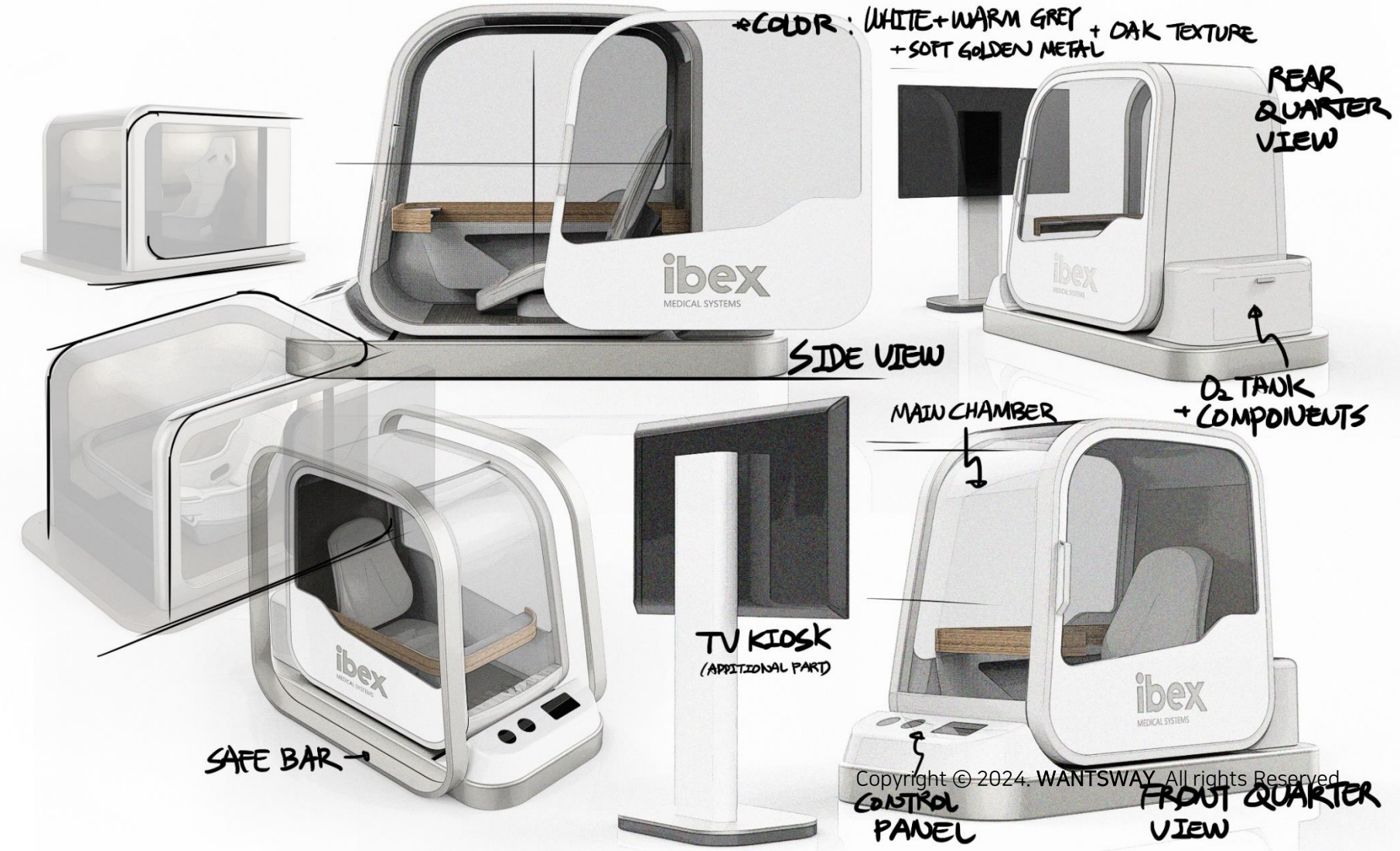


PORTFOLIO



2018

아이벡스메디칼시스템즈
고압산소챔버



PORTFOLIO

2019

PET DRY ROOM



PORTFOLIO

2019

스팀다리미



PORTFOLIO

2019

공기청정기



PORTFOLIO



2018

한국관광공사
해파랑길 기념품



PORTFOLIO

2018

욕실화



PORTFOLIO

2019

휴대용선풍기



PORTFOLIO

2018

휴대용가습기



PORTFOLIO

2018

자동수액주입기



PORTFOLIO

2017

지문인식기

SK telink



PORTFOLIO

2018

제습제



BI, PACKAGE PORTFOLIO

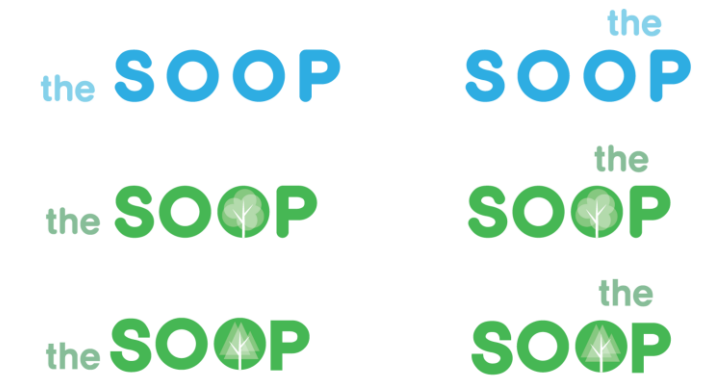
PORTFOLIO

2024

부러나 패키지



PORTFOLIO



2019
퓨어싱크 더 숲
제품디자인~BI

디아스포라

THE SOOP
THE SOOP
THE SOOP
THE SOOP

3
Brand Naming
+ Concept

THE SOOP
theSOOP
theSOOP
theSOOP



PORTFOLIO

INSPIRATION

Nature
+ Air, Fire, Earth, Water

미세먼지 마스크의 성격과 기능을 고려하며, 향후 '자연보호'의 사회적 이슈를 다뤄고자 하는 브랜드 컨셉에 따라, 자연의 여러 요소를 시각

Air Fire Earth Water

Copyright © 2019. WANTSWAY. All rights Reserved.

A1 TYPE

Brand & Sub Title
+ AD Slogan

Modern Artisan

우아한 모던시대를 활용하여
패션, 화장품 등 의 이미지 추구

NECESSARY

ESSENTIAL ACCESSORY

이제 마스크는 필요없다

Copyright © 2019. WANTSWAY. All rights Reserved.

D1 TYPE

Brand & Sub Title
+ AD Slogan

Super Modern

모던시대를 활용하여 중성적, 지적 이미지 추구
월드세로 각별하여 명료한 계층의 인상을 전달

BLOW

BREATH OUT SLOWLY

여유롭게 숨을 쉬는 순간

Concept
+ Story

한 단어로 직관성을 강조

Blow (불어다, 날려 보내다)로 미세먼지를 날려보낸다는 뜻이며
있으므로 후-부는 호흡을 멈추지 않고 맑은 공기를 호흡하는 모습을 나타낼 수도 있음

Copyright © 2019. WANTSWAY. All rights Reserved.

D2 TYPE

Brand & Sub Title
+ AD Slogan

Detailed Modern

모던시대를 활용하여 중성적, 지적 이미지 추구
월드세로 각별하여 명료한 계층의 인상을 전달하며
각 글자의 나비가 다르며 W를 디자인하여 대칭적인 리듬감을 더함

BLOW

Breathe Out Slowly

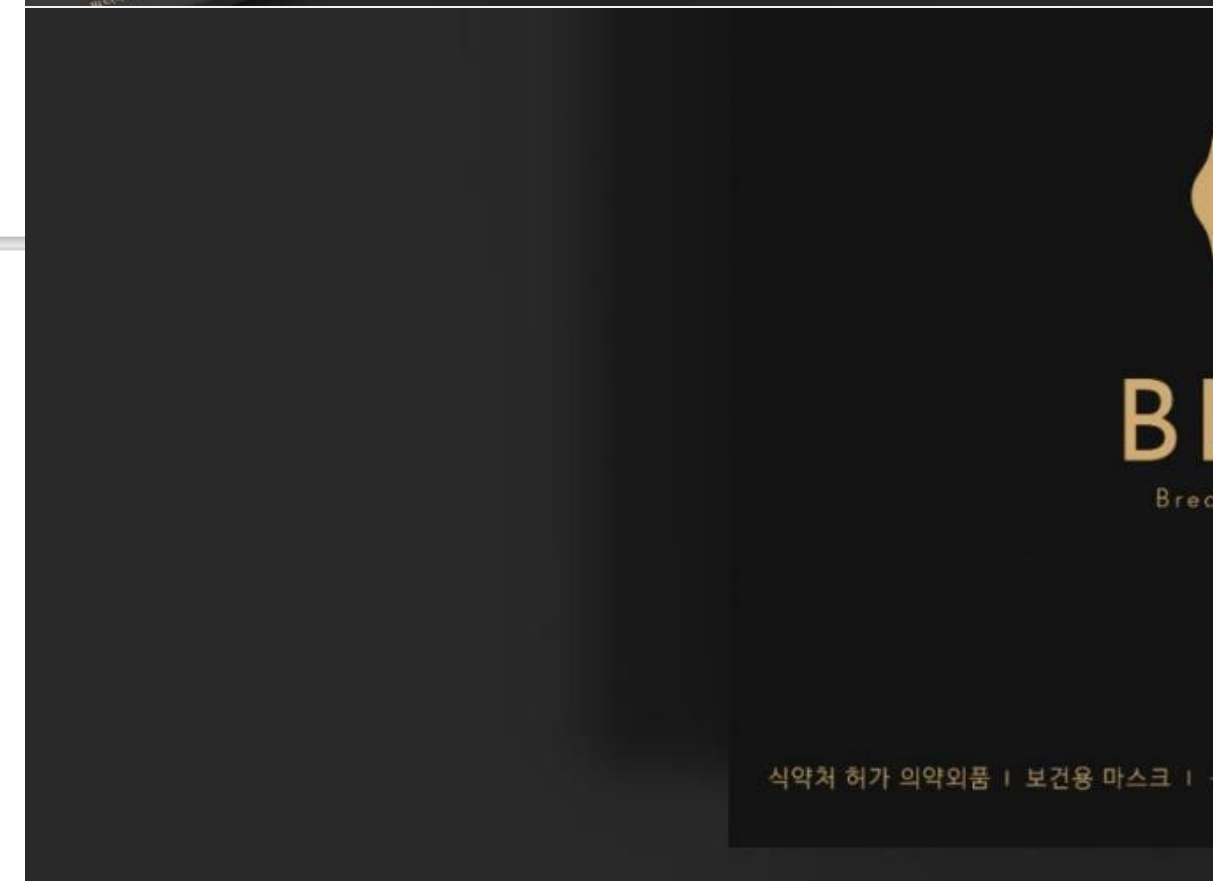
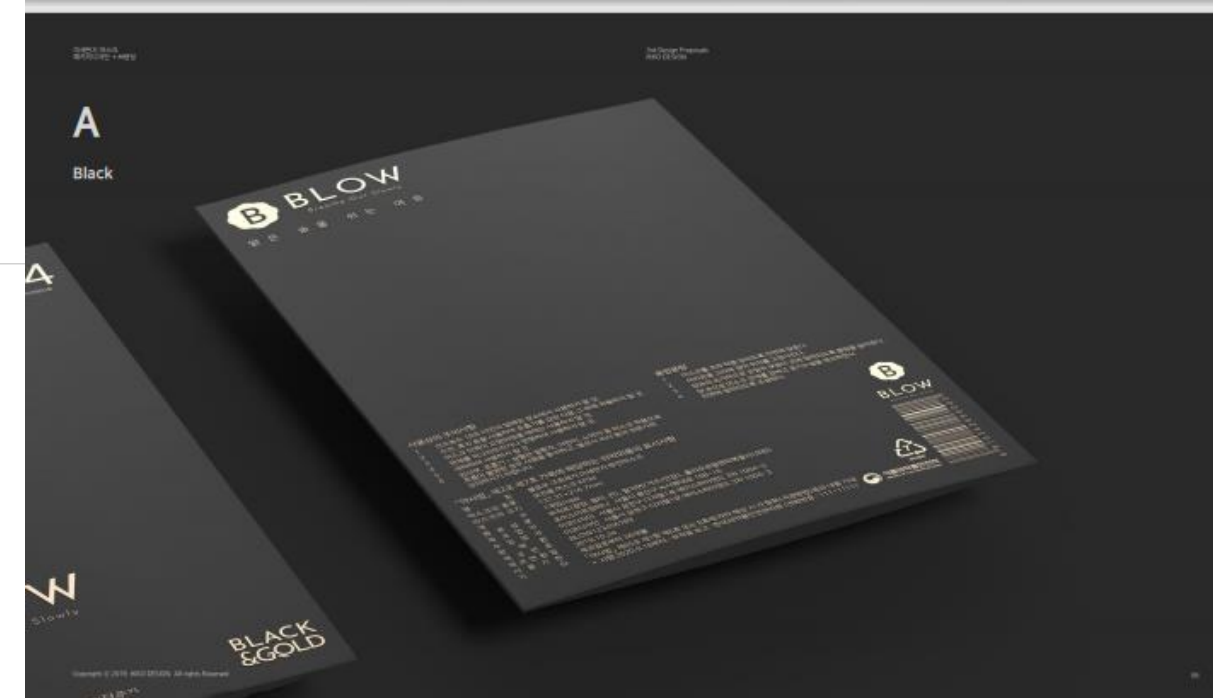
맑은 숨을 쉬는 여유

Concept
+ Story

한 단어로 직관성을 강조

Blow (불어다, 날려 보내다)로 미세먼지를 날려보낸다는 뜻이며
있으므로 후-부는 호흡을 멈추지 않고 맑은 공기를 호흡하는 모습을 나타낼 수도 있음

Copyright © 2019. WANTSWAY. All rights Reserved.

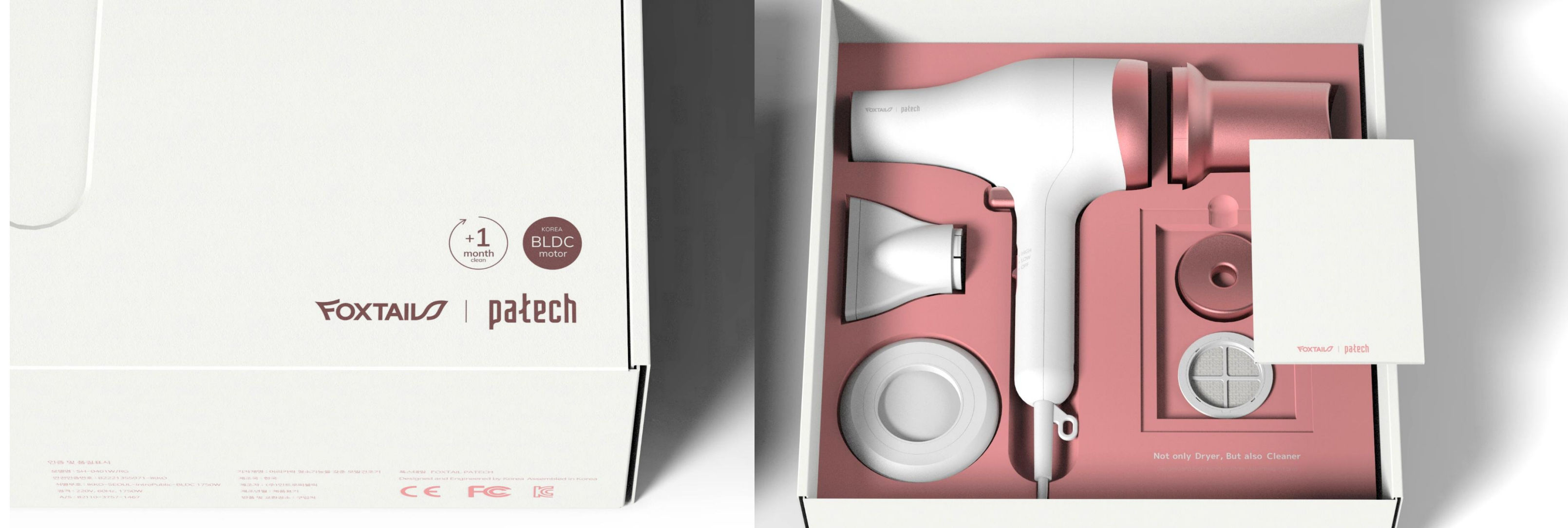


2020
마스크 패키지 및 BI

초이스아트컴퍼니



PORTFOLIO



2019
헤어드라이기
제품디자인~패키지

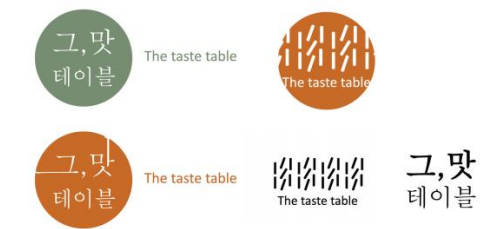
인트로퍼블릭



PORTFOLIO

2019
떡볶이 분식카페
BI 및 사인물

쫄득쫄떡



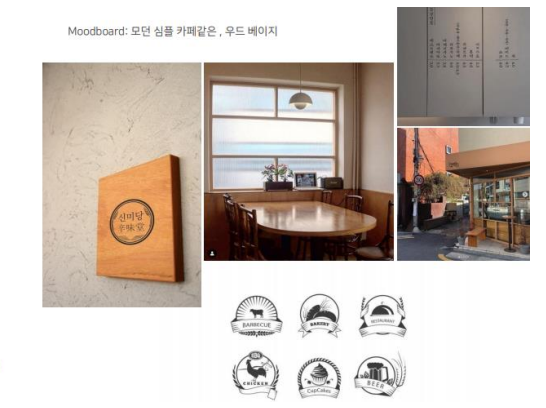
그, 맛 테이블
컨셉: 맛있게 매운 떡볶이 집 / 건강한 / 가족/
키워드: 열라: 건강한 재료를 의미하는 온 다룬된 그린
영미가 해주신 맛있게 매운 떡볶이 그, 맛 맛있게 매운 그, 맛
패턴: 떡볶이의 비정형 나열을 정형화한 패턴, 식기 및



오래가게
컨셉: 맛있게 매운 떡볶이 집 / 건강한 / 가족/
키워드: 열라: 따뜻한 점마 품같은 베이지, 온 다룬된 옐로우 컬러
매일 먹어도 맛있는 떡볶이 오래 먹어도 맛있는 떡볶이 오래 오래 가는 떡볶이 집



신미당 辛味堂
컨셉: 맛있게 매운 떡볶이 집 / 건강한 / 가족/
키워드: 신화강 있는 / 깔끔한
맛있게 매운 떡, 신미당 건강하고 맛있고 매운 떡볶이를 만든다는 컨셉, 건강과 맛의 자부심을 강력적으로 느낄 수 있도록 우리나라의 전통적인 식당 차양법을 활용하여 신화강을 준다.
깔끔한 로고 디자인과 그를 반영하는 가게 분위기로 차별화를 꾀한다.



떡 식 전 문 점
쫄득쫄떡

쫄득쫄떡

분식점의 대표메뉴 떡볶이
한글의 현대적 그래픽화로 떡의 쫄깃한 식감을 의성어로 표현. 또한, 곡선을 이용하여 폰트에 옷는 표정을 더했다.

Moodboard: 레트로, 부드러운, 동글동글, 유머



PORTFOLIO

CI



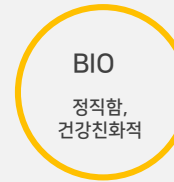
+

유비
무환

/ 소금결정체 모양을 단순화한 도형과 유비무환의 한글 텍스트의 조합



BI



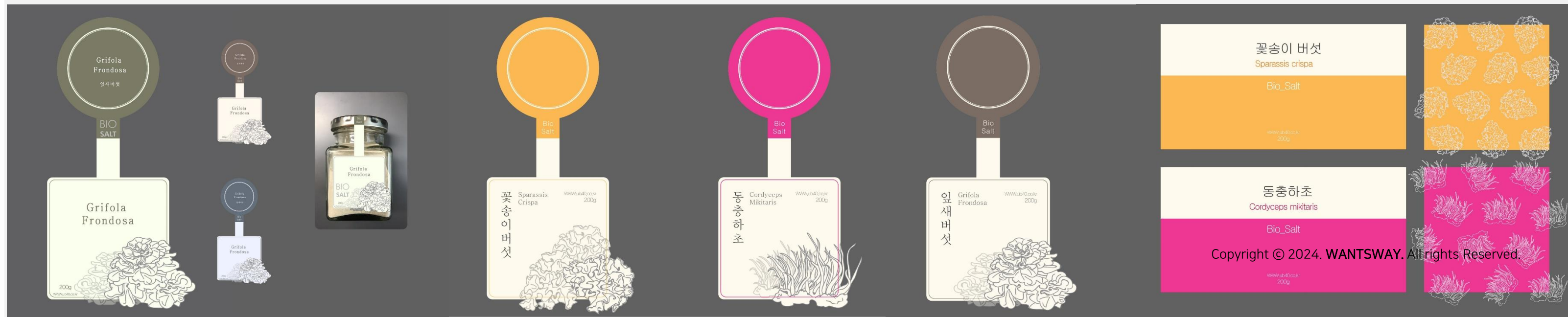
텍스트의 BOLD & THIN 으로 의미 전달, 강약 표현- 시인성 높은 대문자와 소문자 조합

2018

CI, BI 및 라벨 그래픽

(주)유비무환

BioSalt BioSalt BioSalt



PORTFOLIO

미래에 대한 도전
4차 산업 혁명의
스마트 팩토리
토대 구축

협동
국내 전문 협동
조합

조립
시제품 제작



MAIN COLOR

DARK BLUE

R:36 G:33 B:88

C:100 M:100 Y:34 K:28

시제품, 협동조합의 견고함을 상징

서브 색상으로 유사 블루계열을 사용, 세련되고 무게감 있는 조직의 느낌을 강조

2017

CI, 로고 및 심볼 그래픽

한국시제품협동조합

KMCOOP

KOREA MOCK-UP COOPERATION

KMCOOP

한 국 시 제 품 협 동 조 합



DESCRIPTION

1)목업공정 형상화

: 협동 조합의 전문성, 신뢰성 표현

2)기어 형상화

: 시제품협동조합의 정체성 표현

3)KOREA의 K형상화



WANTSWAY INDUSTRIAL DESIGN/ DESIGN CONSULTING

When you have a question,
Please contact with An

Wantsway.an@gmail.com
+82-10-3870-2440