

Design Studio

makingplus

메이킹플러스

[Editorial](#) · [Website](#) · [Space](#) · [Video](#) · [Photography](#)

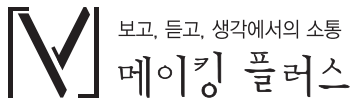


WE DESIGN FOR THE BETTER

2011 ^{Start} ————— ^{Now} 2025

메이킹플러스는
필요로 한 모든 콘텐츠를 기획을 통하여 완성하는 디자인 에이전시 스튜디오입니다.

About



| | |
|---------------------|--|
| Company | 메이킹플러스(makingplus) |
| Since | 2011. 01 |
| CEO | 최봉석 |
| Address | Design Studio. 서울시 강동구 천호옛12길 18 4F Photo Studio. 경기도 하남시 덕풍북로32번길 7 B1 |
| Contact Info | 02-478-2346 |
| Web | www.makingplus.co.kr |

What We Do

메이킹플러스는

브랜드가 전하고자 하는 메시지를

가장 효과적인 방식으로 구현합니다.

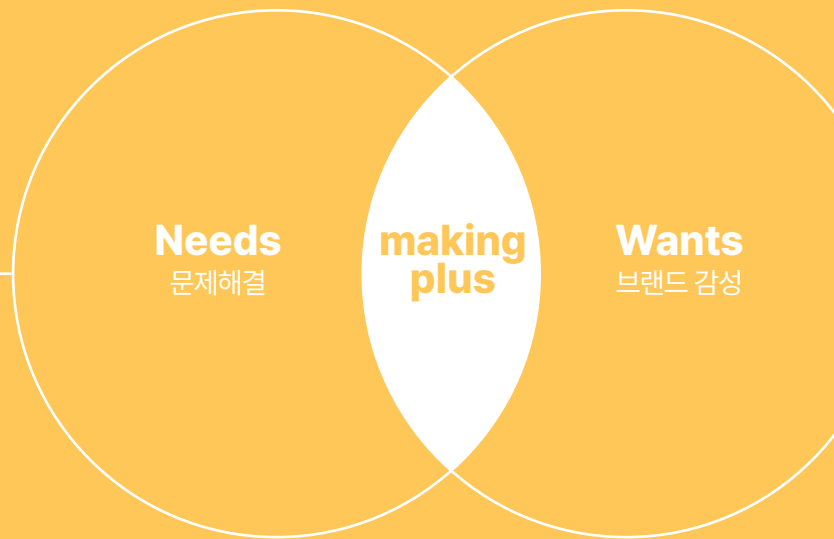
‘보고, 듣고, 생각하는’ 모든 접점에서의 소통을 중요하게 생각하기에

우리는 단순한 디자인을 넘어,

기획부터 제작까지 브랜드 커뮤니케이션의 전 과정을 함께합니다.

Values

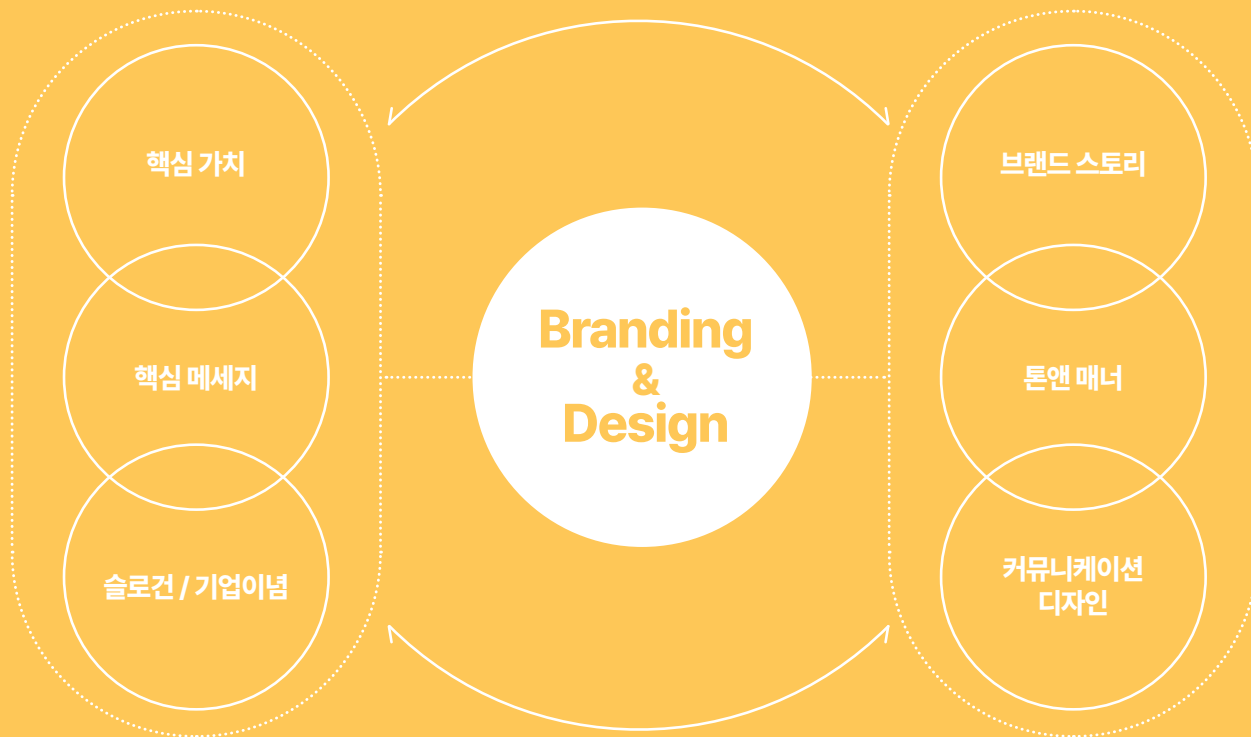
메이킹플러스는
모두가 지금보다 더 나아질 수 있도록 돕는
디자인을 추구합니다.



+

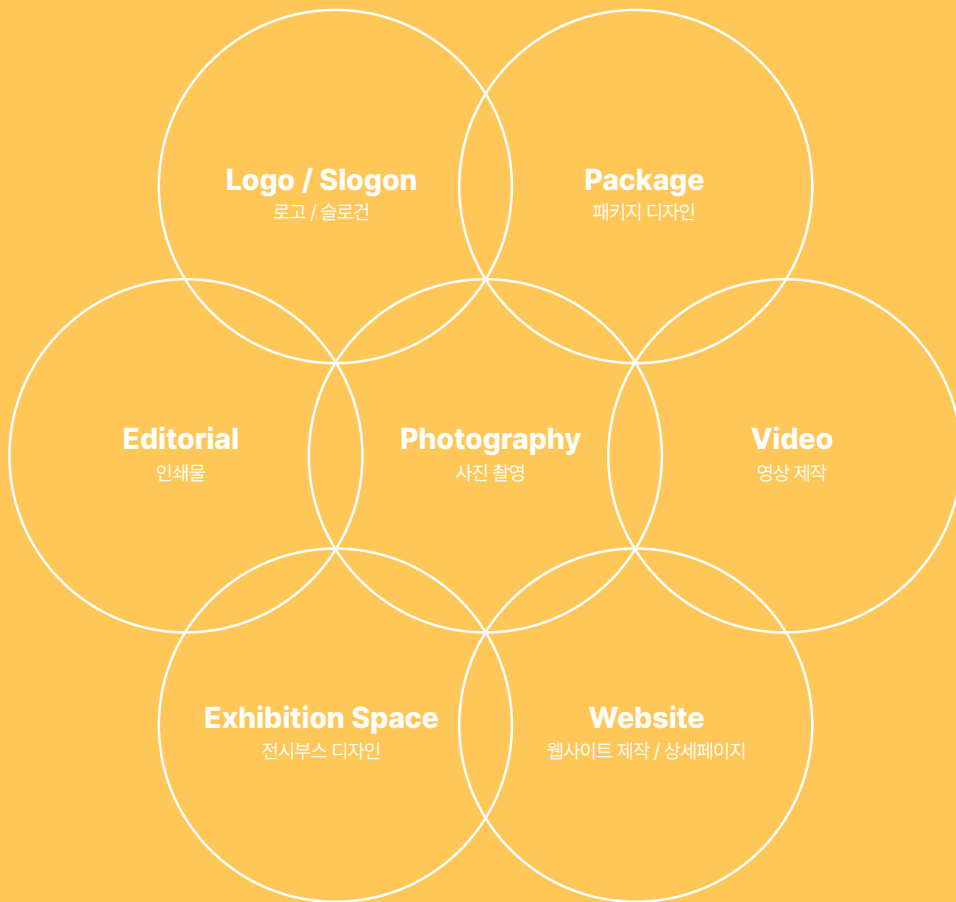
우리는 고객의 Needs를 넘어, 그 너머의 Wants까지 고민하고 제안합니다.
단순한 해결이 아닌, 더 나은 경험을 위한 디자인 그것이 메이킹플러스의 미션입니다.

Our Service



Our Service

보고, 듣고, 생각하는 모든 접점에서
고객의 이야기를 디자인으로 풀어냅니다.



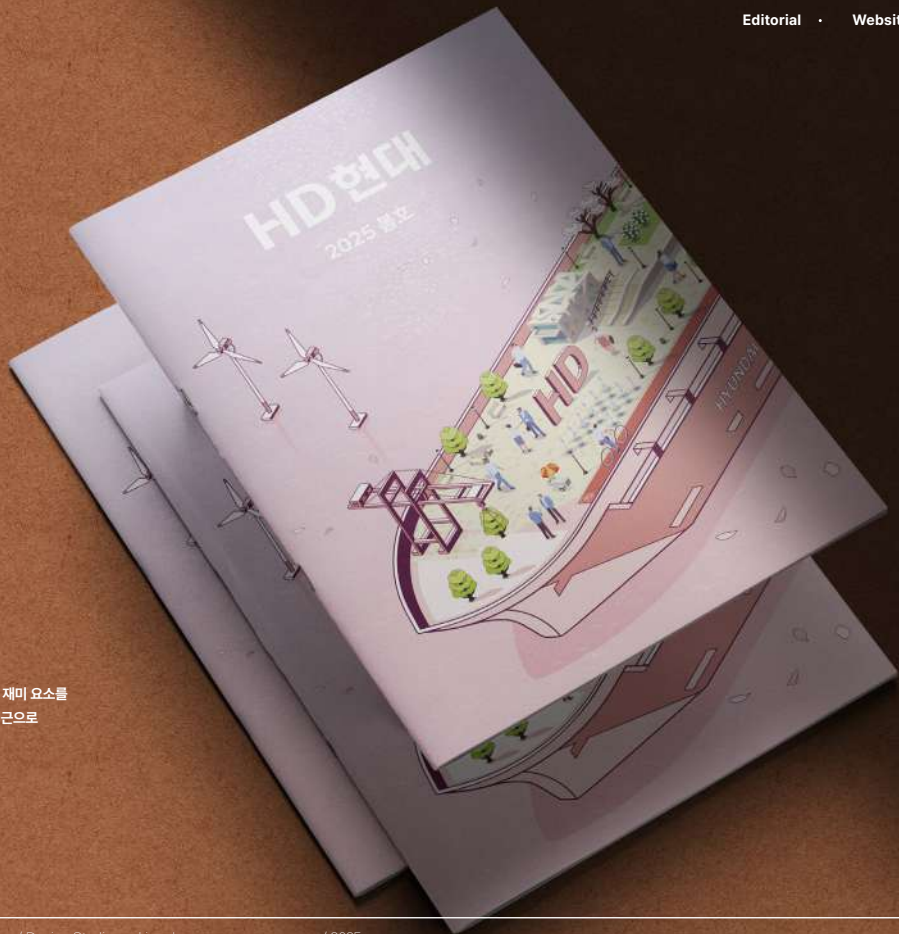
Clients

메이킹플러스는 다양한 고객사와
브랜드 아이덴티티 및 디자인 관련
프로젝트를 진행해 왔습니다.



HD HYUNDAI

HD현대 사(내)보 제작



Project Role.

디자인 기획 · 편집 디자인

Concept.

HD현대의 사보 디자인을 리뉴얼 기획하였습니다.
기존 디자인 체계에서 벗어나, 일러스트 기반의 시각적 다양성과 재미 요소를
새롭게 적용하여 HD현대만의 아이덴티티를 반영한 차별화된 접근으로
기획 방향을 확장하였습니다.



TCC STEEL

TCC스틸 지속가능경영보고서 2025 발간



Project Role.

디자인 기획 · 편집 디자인

Concept.

TCC스틸의 지속가능경영보고서를 작년 이어 올해도 기획 · 디자인하였습니다.

ESG 핵심 메시지의 전달력을 높이기 위해 인포그래픽과 시각적 요소를 강화하고, 브랜드의 지속가능경영 방향성을 보다 직관적이고 통일성 있게 표현하였습니다.



SAMTECH

샘텍 홍보 브로슈어 제작



Project Role.

디자인 기획 · 편집 디자인

Concept.

샘텍의 브랜드 아이덴티티를 반영한 영문 브로슈어를 제작하여 해외 바이어 및 글로벌 타겟을 고려한 컬러풀하고 동적인 디자인으로 제품 경쟁력을 시각화하였습니다.

기업의 핵심 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 일관된 시각 전략을 바탕으로 구성하였으며, 브로슈어 제작과 동일한 방향으로 웹사이트 또한 함께 제작하여 브랜드 커뮤니케이션의 통일성을 강화하였습니다.

INNOVATING PROTECTION WITH A 97% GAME-CHANGING RECYCLING RATE

Since 1999, SAMTECH Corporation has been proud that 97% of our bottles, gloves, and other products are made from recycled materials. This commitment to recycling is a key part of our sustainable business strategy, and we are proud to be a leader in the industry.

Recycling is essential for protecting the environment and conserving resources. By using recycled materials, we can reduce the amount of waste sent to landfills and the energy required to produce new materials. This is a key part of our sustainable business strategy, and we are proud to be a leader in the industry.

High-quality recycled materials are essential for producing high-quality products. Our recycled materials are sourced from a variety of sources, including post-consumer and pre-consumer waste. This ensures that our products are made from the highest quality recycled materials available.

With our commitment to recycling, we are proud to have achieved a 97% recycled materials rate. This is a testament to our sustainable business strategy and our commitment to the environment.

10-30% Recycled Materials Ratio

97% Material Recycling Rate

1999 Founded

200,000 sq. ft. in the United States

13 Sales Offices

Global Champion Company Designated by Government

SAMTECH CORPORATION

97% Material Recycling Rate

RECYCLED (RS & PVC) (KIO)

BREATHING CUT-RESISTANT LIFE INTO DISCARDED BOTTLES

USED PLASTIC BOTTLES

POST-CONSUMER RECYCLED POLYESTER

Nultra Process
Nultra Process uses 100% recycled plastic bottles

DYED COLORED & CUT-RESISTANT POST-CONSUMER RECYCLED PVC POLYESTER

COLORED GRS & PVC'S ISO CERTIFIED CUT RESISTANT GLOVE

PATENTED INNOVATION REGISTERED IN THE EUROPEAN UNION

IT'S A TESTAMENT TO OUR COMMITMENT TO A SUSTAINABLE FUTURE.

TEMPERATURE RESISTANT
E & F COMING SOON

NO GLASS FIBER
NO STAINING
NO TIGHTENING
NO GRAPHS

ECO-FRIENDLY INNOVATION FOR THE CUT-RESISTANT GLOVES

TAX FREE €1

EU 27

ASEAN 10

FTA

TAX SAVE WITH FTA

Patented innovation for the cut-resistant gloves. Our gloves are made from recycled materials and are designed to be comfortable, durable, and safe. This is a key part of our sustainable business strategy, and we are proud to be a leader in the industry.

With our commitment to recycling, we are proud to have achieved a 97% recycled materials rate. This is a testament to our sustainable business strategy and our commitment to the environment.

1999 Founded

200,000 sq. ft. in the United States

13 Sales Offices

Global Champion Company Designated by Government

SAMTECH CORPORATION

97% Material Recycling Rate

RECYCLED (RS & PVC) (KIO)

HALLIM

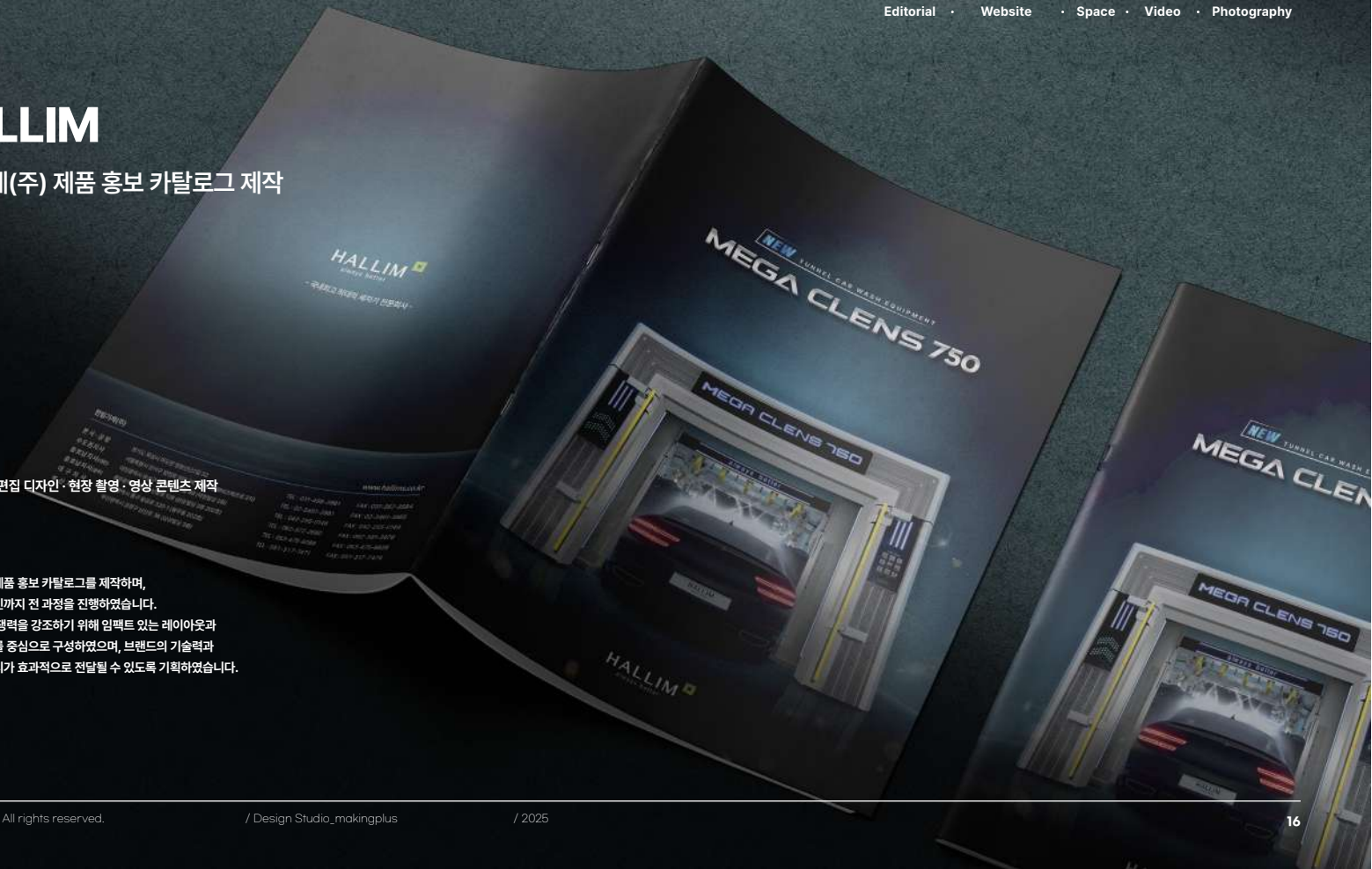
한림기계(주) 제품 홍보 카탈로그 제작

Project Role.

디자인 기획 · 편집 디자인 · 현장 촬영 · 영상 콘텐츠 제작

Concept.

한림기계의 신제품 홍보 카탈로그를 제작하며, 촬영부터 디자인까지 전 과정을 진행하였습니다. 주력 제품의 경쟁력을 강조하기 위해 임팩트 있는 레이아웃과 시각적 포인트를 중심으로 구성하였으며, 브랜드의 기술력과 제품 아이덴티티가 효과적으로 전달될 수 있도록 기획하였습니다.





DONGSIN TUBE GLASS

동신관유리공업(주) 기업 카탈로그 제작

Project Role.

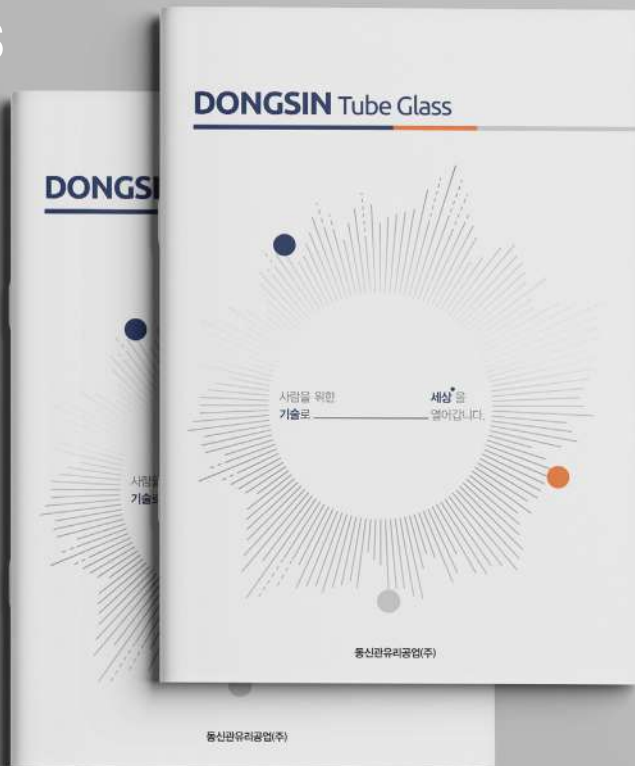
디자인 기획 · 편집 디자인 · 제품 촬영 · 현장 촬영

Concept.

동신관유리공업주식회사의 기업 아이덴티티를 반영한
이미지형 브로슈어를 제작하였습니다.

디자인 기획부터 촬영까지 전 과정을 진행하였으며,
브랜드 인지도를 높이기 위해 기업의 주요 컬러와 비주얼 콘셉트를
일관성 있게 적용하였습니다.

시각적 전락이 통일감 있게 전달될 수 있도록 전체 구조와 구성 요소를
체계적으로 설계하였습니다.





AUTONOMOUS A2Z

오도노머스에이투지 웹사이트 구축

Project Role.

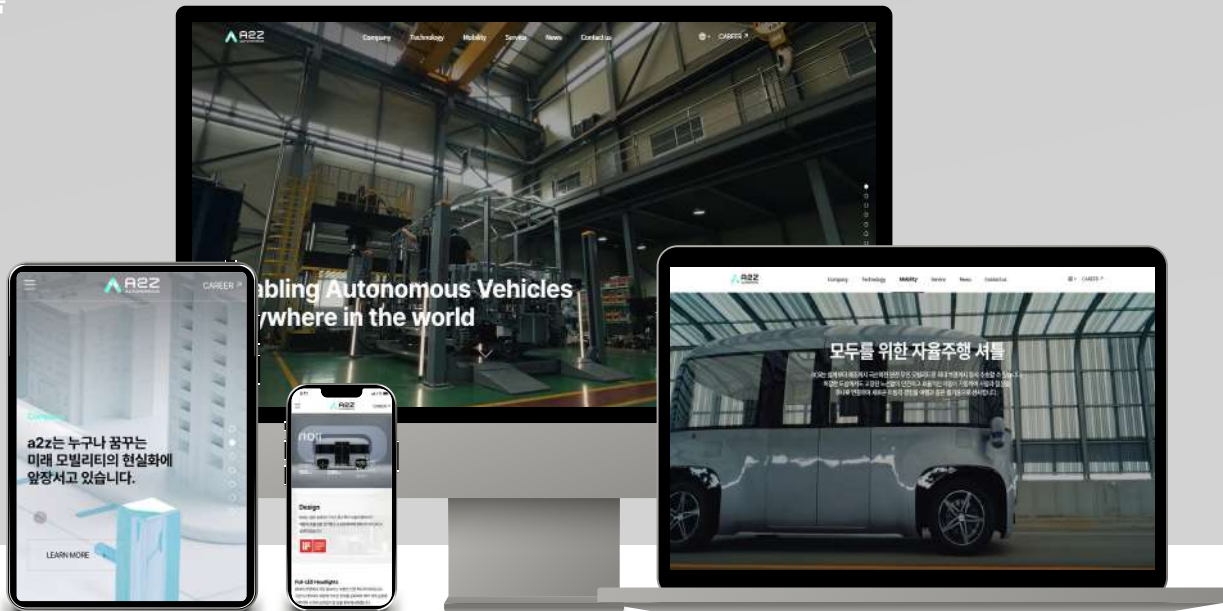
현장 촬영 · 웹사이트 제작

Concept.

자율주행 솔루션 전문 기업 오도노머스에이투지의 기술력과 브랜드 신뢰도를 효과적으로 전달하기 위한 웹사이트 리뉴얼을 진행했습니다.

전체적인 디자인은 '정밀함'과 '미래지향성'을 키워드로 설정하여, 자율주행 기술의 핵심 가치인 첨단성, 안정성, 직관성을 시각적으로 표현했습니다.

UI/UX는 B2B 타겟의 정보 전달력을 강화하는 방향으로 설계하였으며, 제품·서비스 정보 중심의 구조화된 레이아웃과 간결한 인터랙션 요소로 전문성과 접근성을 동시에 확보하였습니다.



DONGSIN TUBE GLASS

동신관유리공업(주) 웹사이트 구축

Project Role.

현장 촬영 · 웹사이트 제작

Concept.

동신관유리공업(주)의 50년 역사와 기술력을 기반으로, 기업의 전문성과 비전을 효과적으로 전달하는 웹사이트를 기획·디자인하였습니다. 직접 촬영한 이미지와 간결한 카피라이팅을 통해 브랜드 신뢰도를 높였으며, 기업 컬러인 네이비, 그레이, 오렌지를 중심으로 동신의 정체성과 철학을 시각화하였습니다.

디자인 전반은 '신뢰(네이비)', '도전(그레이)', '사람 중심(오렌지)'이라는 핵심 가치를 바탕으로 구성하여, 업계를 선도하는 기업 이미지와 진취적인 브랜드 메시지를 동시에 담아냈습니다.



SWING

(주)스윙 웹사이트 · 쇼핑몰 구축

Project Role.

제품 촬영 · 웹사이트 및 쇼핑몰 제작

Concept.

물걸레청소기 전문 기업 (주)스윙의 제품력과 브랜드 신뢰도를 효과적으로 전달하기 위해 홈페이지와 쇼핑몰을 통합 구축하였습니다. 제품 촬영부터 상세페이지 디자인까지 일관된 콘셉트대로 진행하여 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 사용자 친화적인 UI와 시각 중심의 콘텐츠 구성으로 정보 전달력을 높였습니다. 제품의 기능성과 사용 편의성을 직관적으로 보여주는 상세페이지 구성과 반응형 웹 환경에 최적화된 설계를 통해 구매 전환과 브랜드 인지도를 동시에 고려한 웹사이트로 완성하였습니다.



DAEYOUNG S&S

(주)대영에스엔에스 웹사이트 구축

2020

DAEYOUNG S&S

DAEYOUNG S&S Lon John



Project Role.

제품 촬영 · 웹사이트 제작

Concept.

안전조끼 전문 기업 (주)대영에스엔에스의 신뢰도와 제품 전문성을 강조하기 위해 웹사이트를 리뉴얼하였습니다. 기업 컬러인 블루톤을 메인으로 사용해 안정감 있는 브랜드 이미지를 구축하고, 제품 촬영을 통해 라인업이 직관적으로 보이도록 구성하였습니다. 카테고리별 탐색이 용이한 UI와 정보 중심의 구조 설계를 통해 제품 접근성과 브랜드 신뢰도를 높였습니다.

TCC STEEL

TCC스틸 전시부스 설계 디자인



Project Role.

전시부스 설계 기획 및 그래픽 디자인

Concept.

TCC스틸의 2차전지 소재 역량과 기술 이미지를 효과적으로 전달하기 위해 독립형 부스로 기획하였습니다.

기업 컬러인 블루를 메인으로 적용해 브랜드 신뢰도와 정밀한 기술 이미지를 강조하고, 개방형 구조와 명확한 동선 설계를 통해 관람객의 접근성과 몰입도를 높였습니다.

전면부는 브랜드 인지를 위한 미디어 디스플레이와 로고로 구성, 내, 외부는 2차전지 소재 중심의 제품 전시를 직관적으로 구성하여 기술 전문성과 미래지향적 기업 이미지를 함께 전달할 수 있도록 디자인하였습니다.



DONGSIN TUBE GLASS

동신관유리공업(주) 홍보관 공간 디자인

Project Role.

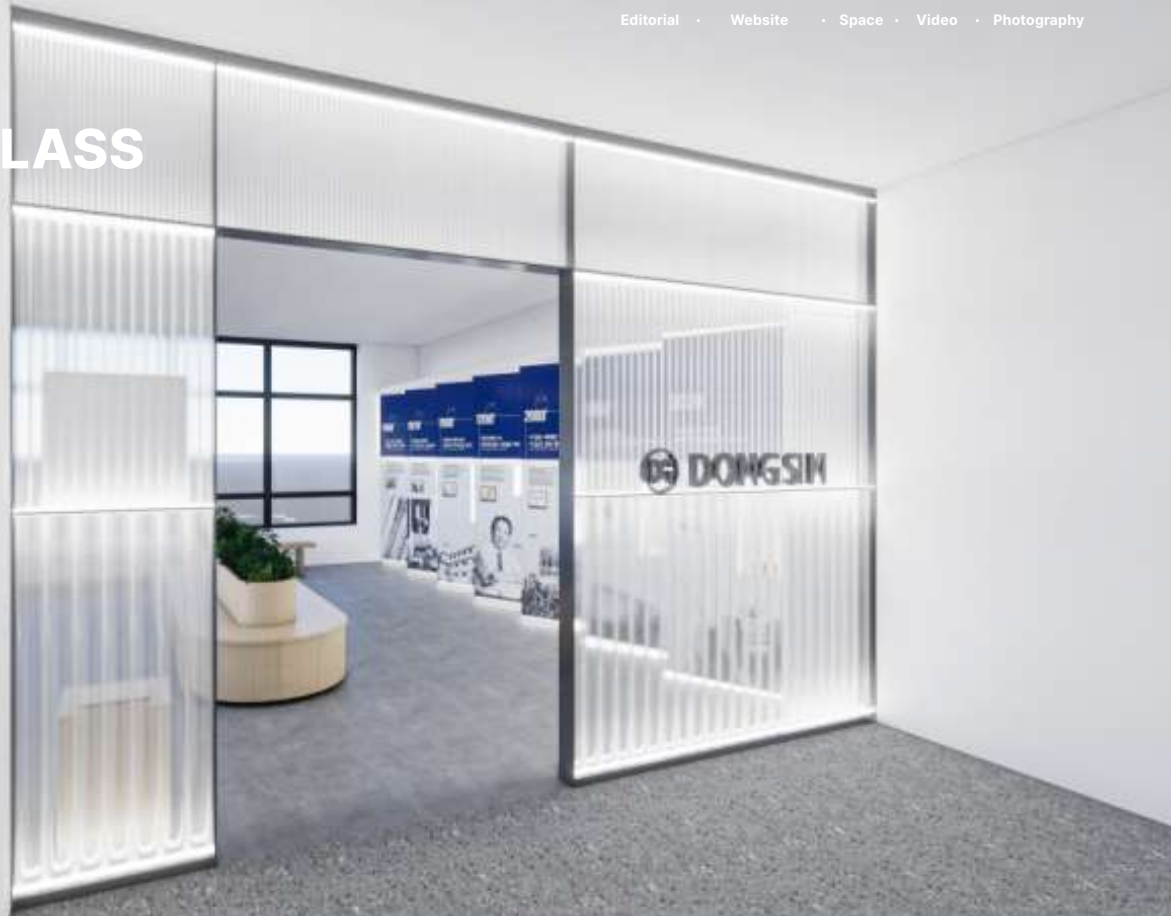
홍보관 설계 및 공간 기획 디자인

Concept.

기업의 60여 년 역사를 효과적으로 전달하기 위해 연혁 중심의 벽면 그래픽과 공간 구성으로 홍보관을 설계하였습니다.

각 연도별 주요 성과와 기업 철학을 한눈에 볼 수 있도록 타임라인 형태로 시각화하였으며, 그래픽, 이미지, 실물 샘플을 조화롭게 배치해 스토리 전달력과 몰입도를 높였습니다.

외부에서 내부가 은은하게 보이도록 전면부에는 유리 소재와 라이트 패널을 적용, 개방감과 브랜드 정체성을 동시에 표현하고자 하였으며, 전체 공간은 신뢰감 있는 톤과 간결한 동선을 중심으로 구성하여 기업 이미지와 연계된 경험이 자연스럽게 이루어지도록 설계하였습니다.





DAEYOUNG S&S

(주)대영에스엔에스 전시부스 공간 설계



Project Role.

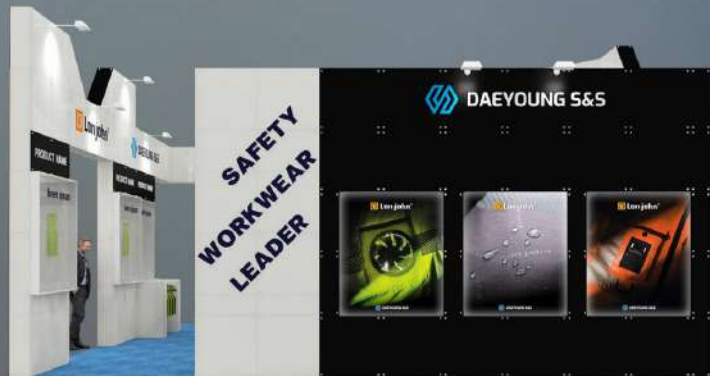
전시부스 설계 및 공간 기획 디자인

Concept.

대영에스엔에스는 브랜드의 기술력과 전문성을 효과적으로 전달하기 위해 구조적 개방감을 살린 부스 설계와 함께 전면적인 이미지 촬영 및 그래픽 디자인을 새롭게 진행하였습니다.

제품의 주요 특징과 브랜드 스토리는 시각적으로 직관적인 그래픽 요소로 표현하였으며, 실물 전시와 함께 조화를 이루는 콘텐츠 배치를 통해 관람객의 몰입도를 높였습니다.

전체 부스는 브랜드 컬러를 기반으로 안정감 있게 구성하여, 기업 아이덴티티를 공간 전반에 걸쳐 자연스럽게 경험할 수 있도록 기획하였습니다.



JEESUNG B&C

(주)지성비엔씨 전시부스 벽면 디자인

Project Role.

전시부스 벽면 디자인

Concept.

지성비엔씨의 주요 수입 브랜드인 **ICAM(이캄)**의 인지도 강화와 제품 홍보를 목적으로 벽면 그래픽을 디자인하였습니다.

다크·밀크·화이트 초콜릿부터 피스타치오 크림까지 브랜드 대표 제품군을 시각적으로 강조하고, 제품의 프리미엄 이미지가 직관적으로 전달될 수 있도록 실제 원물과 완성 디저트 이미지를 중심으로 구성하였습니다.

전체적인 톤은 제품군의 특징에 맞춰 차분하면서도 고급스러운 분위기를 연출하였으며, 제한된 공간 안에서도 브랜드의 정체성과 전문성이 명확히 드러날 수 있도록 디자인 하였습니다.



BIGWAVEROBOTICS

마로솔 로봇 솔루션 홍보영상 제작



Project Role.

콘티 · 영상 촬영

Concept.

마로솔의 브랜드 메시지와 서비스 이해도를 높이기 위해 콘티 기획을 바탕으로 전체 영상 촬영을 진행하였습니다. 브랜드의 핵심 가치와 솔루션 흐름을 직관적으로 전달할 수 있도록 시나리오 구성부터 연출, 촬영, 편집까지 전 과정에 걸쳐 일관된 톤앤매너로 완성하였습니다.



DAEYOUNG S&S

(주)대영에스엔에스 홍보영상 제작



Project Role.

콘티 · 영상 촬영

Concept.

대영에스엔에스의 브랜드 아이덴티티와 핵심 메시지를 효과적으로 전달하기 위해 기업 홍보영상의 콘티 기획부터 촬영, 편집 전반을 직접 진행하였습니다. 디자인 중심의 시각적 연출을 통해 브랜드 신뢰도와 전문성을 높이는 동시에, 영상 콘텐츠 전반에 일관된 톤과 구성미를 구현하였습니다.



DONGSIN TUBE GLASS

동신관유리공업(주) 홍보영상 제작



Project Role.

콘티 · 영상 촬영

Concept.

동신관유리공업(주)의 산업 전문성과 기업 철학이 효과적으로 드러날 수 있도록, 홍보영상의 콘티 기획부터 촬영, 편집까지 전 과정을 직접 진행하였습니다. 정밀성과 신뢰감을 중심으로 시각적 흐름을 설계하고, 공간과 제품이 조화롭게 드러나도록 구성하여 브랜드 이미지를 보다 입체적으로 전달하였습니다.



AVARELLE

월드샵 'ZITOUT' 제품 홍보 영상 제작



Project Role.

콘티 · 영상 촬영

Concept.

월드샵 'ZITOUT'의 브랜드 이미지를 강화하고 제품 특징점을 효과적으로 전달하기 위해 제품 홍보 영상을 기획·제작하였습니다.

모델 섭외부터 촬영, 연출, 편집까지 전 과정을 진행하였으며, 제품의 사용성 및 기능을 직관적으로 보여주는 구성으로 브랜드와 소비자 간의 접점을 확장하였습니다.



NURIVE

월드샵 'Nurive' 브랜드 영상 제작



Project Role.

콘티 · 영상 촬영

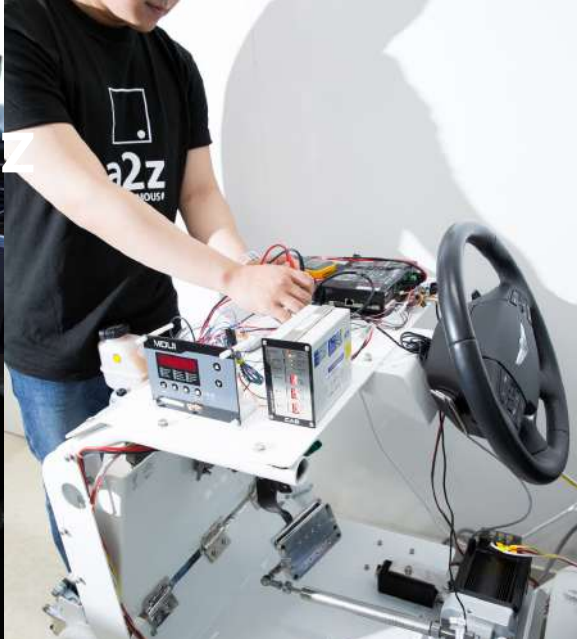
Concept.

월드샵 'Nurive'의 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위해 모델 섭외를 포함한 브랜드 영상 제작을 진행하였습니다. 브랜드의 감성과 메시지가 자연스럽게 녹아들 수 있도록 콘셉트 기획부터 연출, 촬영, 편집까지 일관된 톤으로 완성하였습니다.



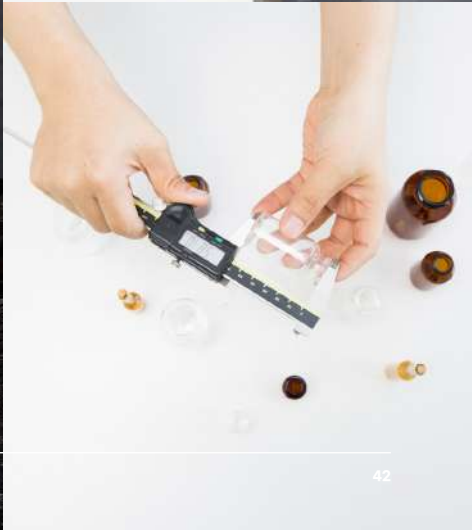
AUTONOMOUS A2Z

오토노머스에이투지 현장 촬영 진행



DONGSIN TUBE GLASS

동신관유리공업(주) 홍보 촬영 진행



SAMIL ELEVATE

삼일엘레베이터 홍보 촬영 진행



ONGREDIENTS

온그리디언츠 제품 촬영



COSMETIC PHOTO

코스메틱 브랜드 연출 촬영-



COSMETIC PHOTO

코스메틱 브랜드 연출 촬영-II



Model Visuals

브랜드 모델 촬영

