

Brand Consulting Company

Slash Profile



# Slash



about Slash

# Team Slash

슬래시는 새로운 도전을 통해 누군가에게 영감을 줄 수 있는 브랜드 경험을 만듭니다.  
브랜드의 본질을 발견하고, 브랜드의 정체성과 가치를 명확히 하는 전문 브랜딩 스튜디오입니다.  
브랜드 전략 수립부터 아이덴티티 디자인, 어플리케이션 개발, 마케팅, 홍보까지  
브랜드의 시작과 확장을 위한 모든 여정에 함께합니다.

# What we do

## Brand Strategy & Identity Design

브랜드의 근본을 정의하고, 시장과 타겟에 최적화된 포지셔닝을 제안합니다. 브랜드 미션 수립부터 네이밍, 톤앤매너, 아이덴티티 시스템 구축까지 브랜드의 뿌리를 설계합니다.

## Graphic Design

브랜드 메시지를 시각적으로 명확하게 전달하는 그래픽 디자인을 제작합니다. 패키지, 인쇄물, 프로모션 키트, 온·오프라인 콘텐츠 등 다양한 매체에 걸친 디자인 솔루션을 제공합니다.

## BTL Marketing

슬래시는 브랜드가 소비자와 직접 연결되는 순간을 설계합니다. 디지털 중심의 인터랙티브 캠페인부터, 공간 기획과 체험 중심 프로모션까지 — 브랜드 메시지를 오감으로 전달합니다.

Our Works

Branding

Graphic Design

BTL – Digital

BTL – On ground

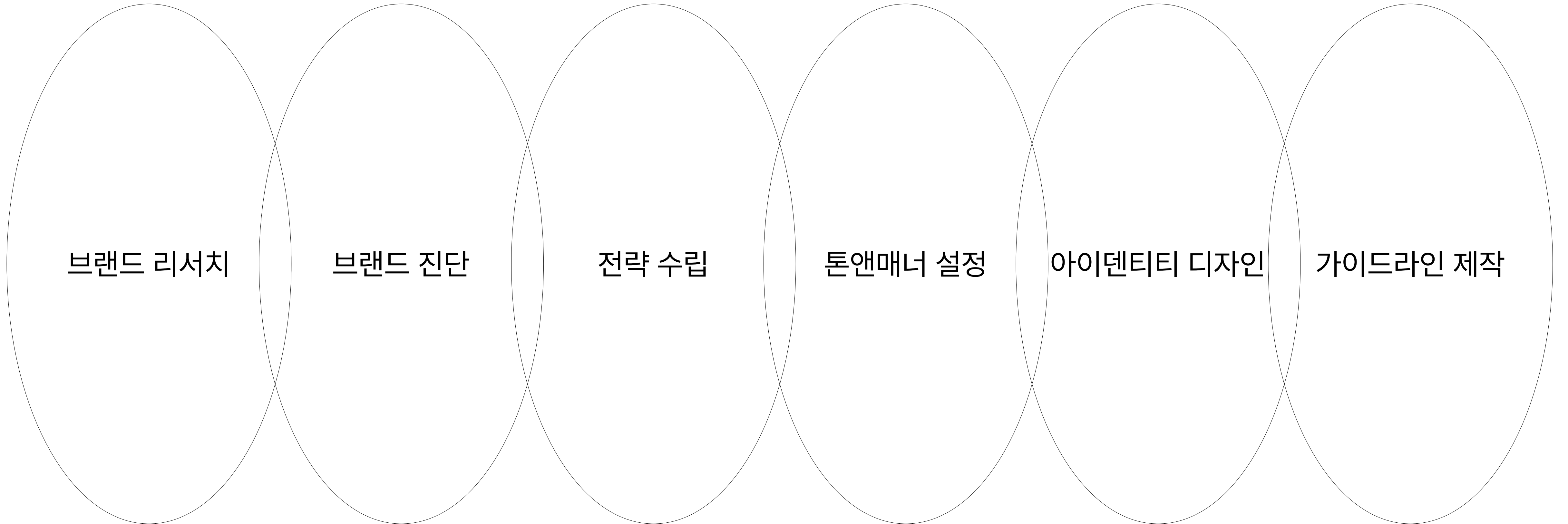
# Branding

Graphic Design

BTL–Digital

BTL–On ground

# Process



브랜드 전략 수립부터 아이덴티티 디자인응용, 시스템 구축까지 전 과정을 포함한 브랜딩 패키지입니다.

# 감탄계 리브랜딩

감탄계는 100% 국내산 참숯으로 구운 숯불 치킨 브랜드입니다.  
오랜 시간 정성껏 구워낸 백탄 참숯과 철저한 품질 관리를 바탕으로  
건강하고 깊은 풍미의 요리를 제공합니다.  
감탄계의 이러한 고집스러움은 마치 장인의 손길과도 닮아 있습니다.  
우리는 감탄계의 브랜드 아이덴티티를 아날로그 감성과 전통적 이미지로  
재해석하여 시각적으로 표현했습니다. 감탄계가 전하는 숯불 치킨의 철학이  
마치 노련한 장인이 들려주는 이야기처럼 자연스럽게 전해지도록 구성했습니다.



장인이 들려주는  
진정성 있는  
숯불 치킨 이야기



百炭直火

김탄계



김탄계 百炭直火

김탄계 百炭直火





# 와인대학교 브랜딩

와인대학교는 와인 문화의 지평을 넓히기 위해 탄생한 커뮤니티로 대중적인 와인 문화를 조성하고 시장을 성장시키기 위해 쉽고 재미있는 와인 경험을 제안합니다. 이름에서 알 수 있듯, 와인대학교는 대학 캠퍼스를 모티브로 하여 설계되었습니다. 커뮤니티 내에서는 입문자부터 고급 경험자까지 구분 없이 정보를 함께 나누고, 지식을 공유하며 쉽고 재미있게 와인을 즐기는 문화를 만들어가고 있습니다.





# *Wine College*



**WINE COLLEGE** THE WINE COMMUNITY

WINE COLLEGE

DRINKING  
TALKING  
ENJOYING

Private Dinner

with Jonathan Pey

COMMUNITY

① 와인을 마세요.

② 와인을 이야기해요.

③ 와인을 탐구해요.

6th Wine Class

2024.08  
coming soon

winecollege\_official

MAKE FRIENDS TO TALK AND DRINK WINE

와인대학교  
오픈채팅방

EASY DELICIOUS JOYFUL EXPERIENCE

winecollege\_official

• Drinking  
• Talking  
• Enjoying

모든 연령대  
소셜링 등 다양한 재미있는

winecollege\_official

SHAKE IT

폴리두커 현지

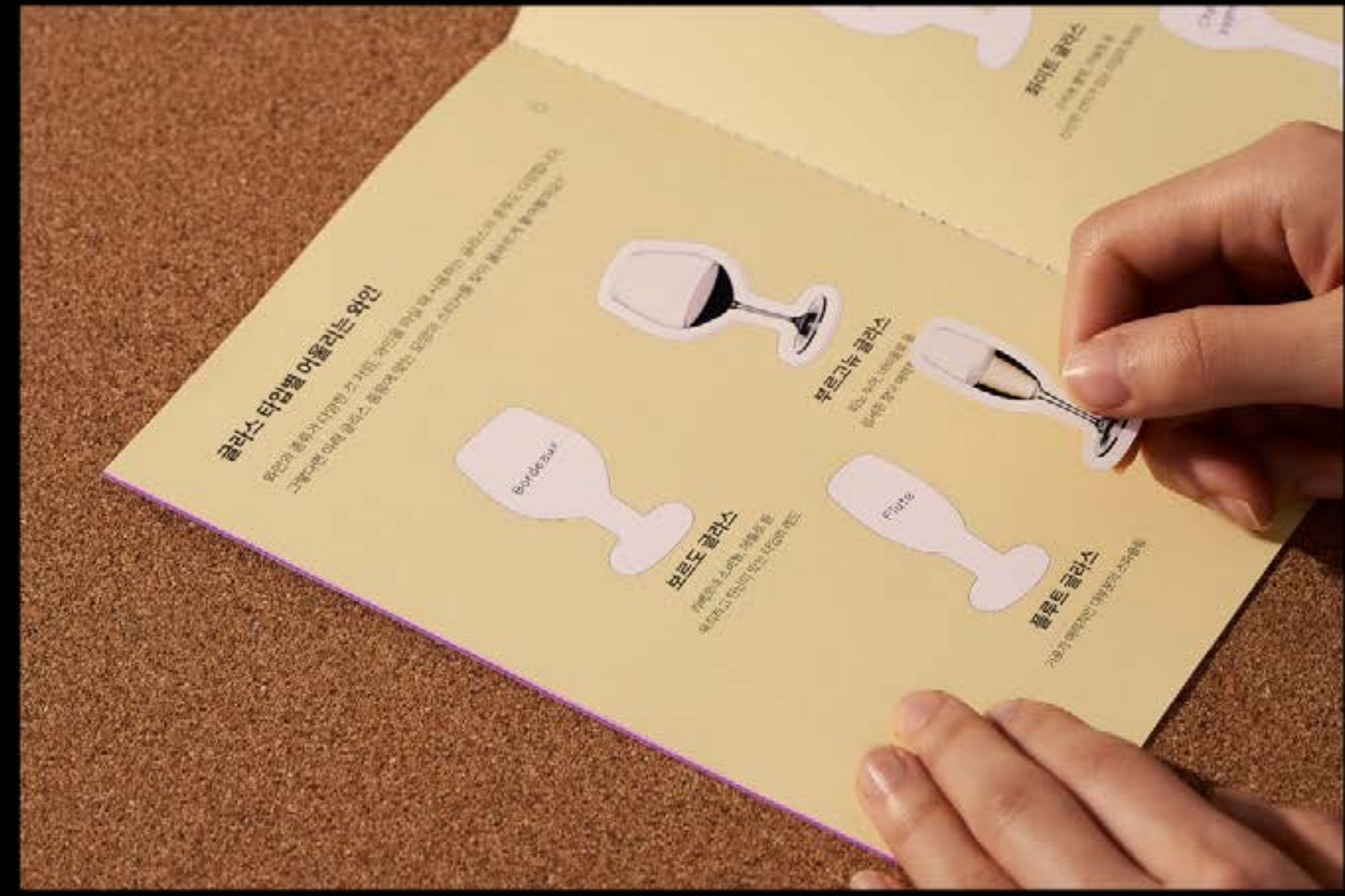
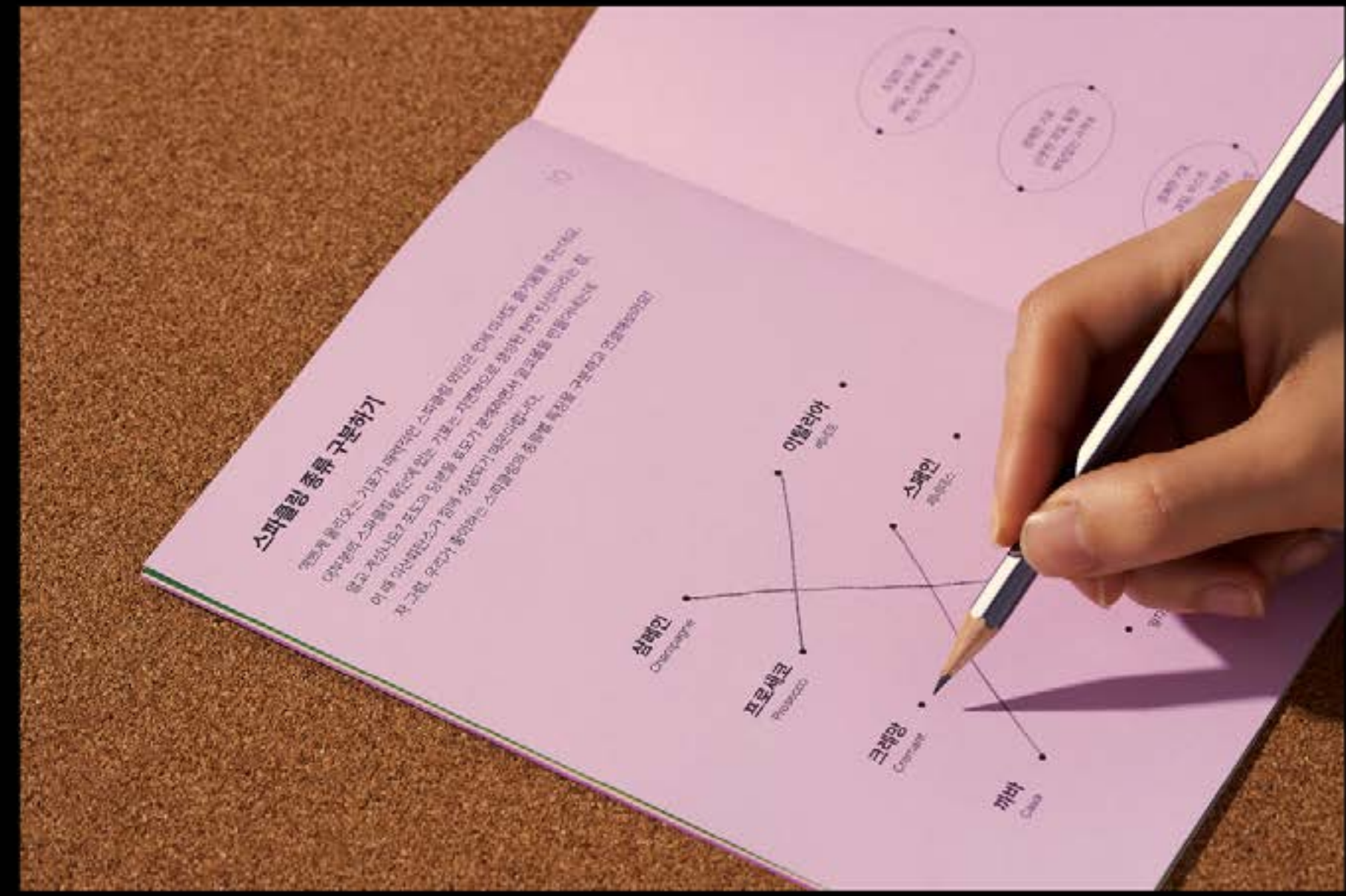
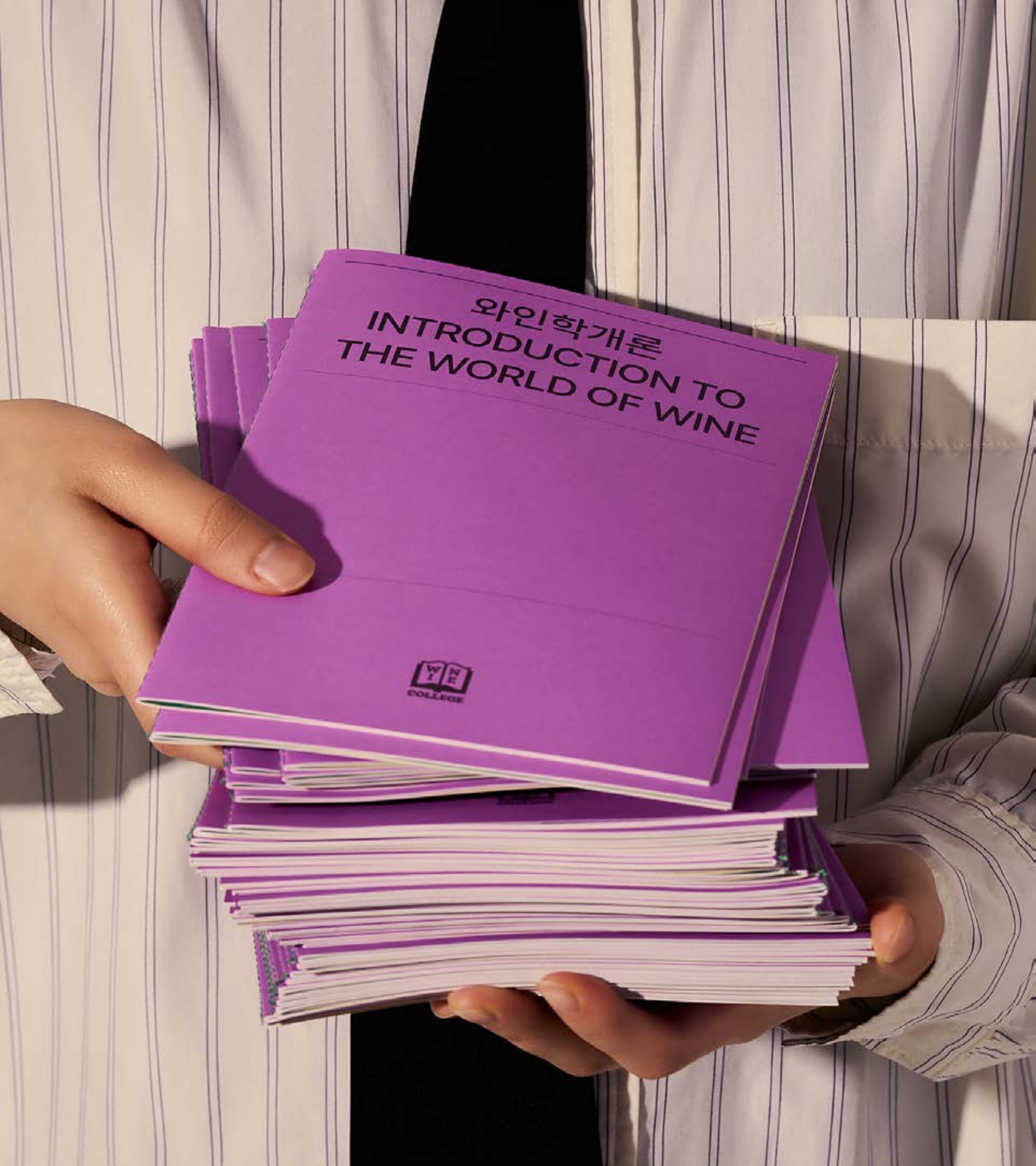
2024.07.07 SUN  
오후 2PM

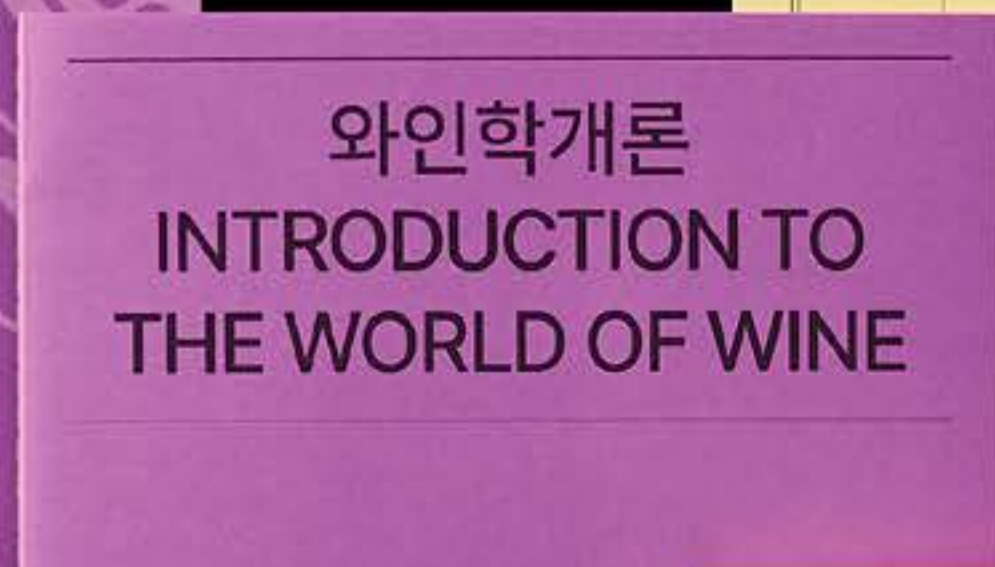
SHAKE IT

winecollege\_official

WINE salute WINE

WINE CLASS





입학증명서

CERTIFICATE OF ADMISSION

WINE COLLEGE



THIS IS TO CERTIFY THAT

HAS BEEN ADMITTED TO THE CLASS OF 2024 AT WINE COLLEGE  
귀하께서 와인대학교에 입학하신 것을 환영합니다.  
본교는 와인에 입문해 다양한 와인마스터를 배출하는 명문대학교입니다.  
중요한 건 와인에 입문하겠다는 마음입니다!  
앞으로 저력스러운 와인대학교 입학으로서 와인을 진심으로 즐기길 바랍니다.

2024년    월    일

COLLEGE REPRESENTATIVE  
SIGNATURE

# 레드팅 브랜딩

레드팅 부티크(Red Tongue Boutique)는 고품격 와인으로 F&B 문화를 선도하는 부티크 와인 스토어입니다. 최고급 컬트 와인을 비롯하여 레드팅 부티크 고객들에게 프리미엄 & 프라이빗 서비스를 제공합니다. 고객들이 수준 높은 와인 문화를 경험할 수 있도록 슬래시가 함께 고객경험 서비스 제안 및 브랜딩하고 있습니다. 부티크를 잘 표현할 수 있는 그래픽을 통하여 레드팅만의 특별함을 더하고 지역적인 특징을 반영한 공간을 설계합니다.





RED TONGUE

RED TONGUE

Boutique Wine Store





RED TONGUE

RED TONGUE

RED TONGUE

RED TONGUE



## RED TONGUE

### OPEN HOURS

Monday - Friday  
10:00 - 20:00

Saturday  
12:00 - 20:00

### CLOSED ON

Sunday, Public Holiday,  
Lunar New Year & Chuseok

# 아크 리브랜딩

국내 수제 맥주 브랜드 1세대인 아크의 리브랜딩을 진행했습니다.  
장르를 넘나드는 다양한 브랜드와의 협업을 통해 수제 독자적인 행보를 걸어온 아크를 보다 강력한 아이덴티티를 부여하고 이끌어가는 것에 주안점을 두었습니다.  
단순히 맥주 브랜드에 국한하기 보다, 영역을 넘어서는 큰 범위의 라이프스타일 브랜드로 확장하는 것을 목표로 하였습니다.  
새로 생성한 아크의 캐릭터를 수단으로 아크만의 메시지와 브랜드 컨셉을 구축하는 것부터 시작해 아크를 새롭게 정의한 프로젝트입니다.

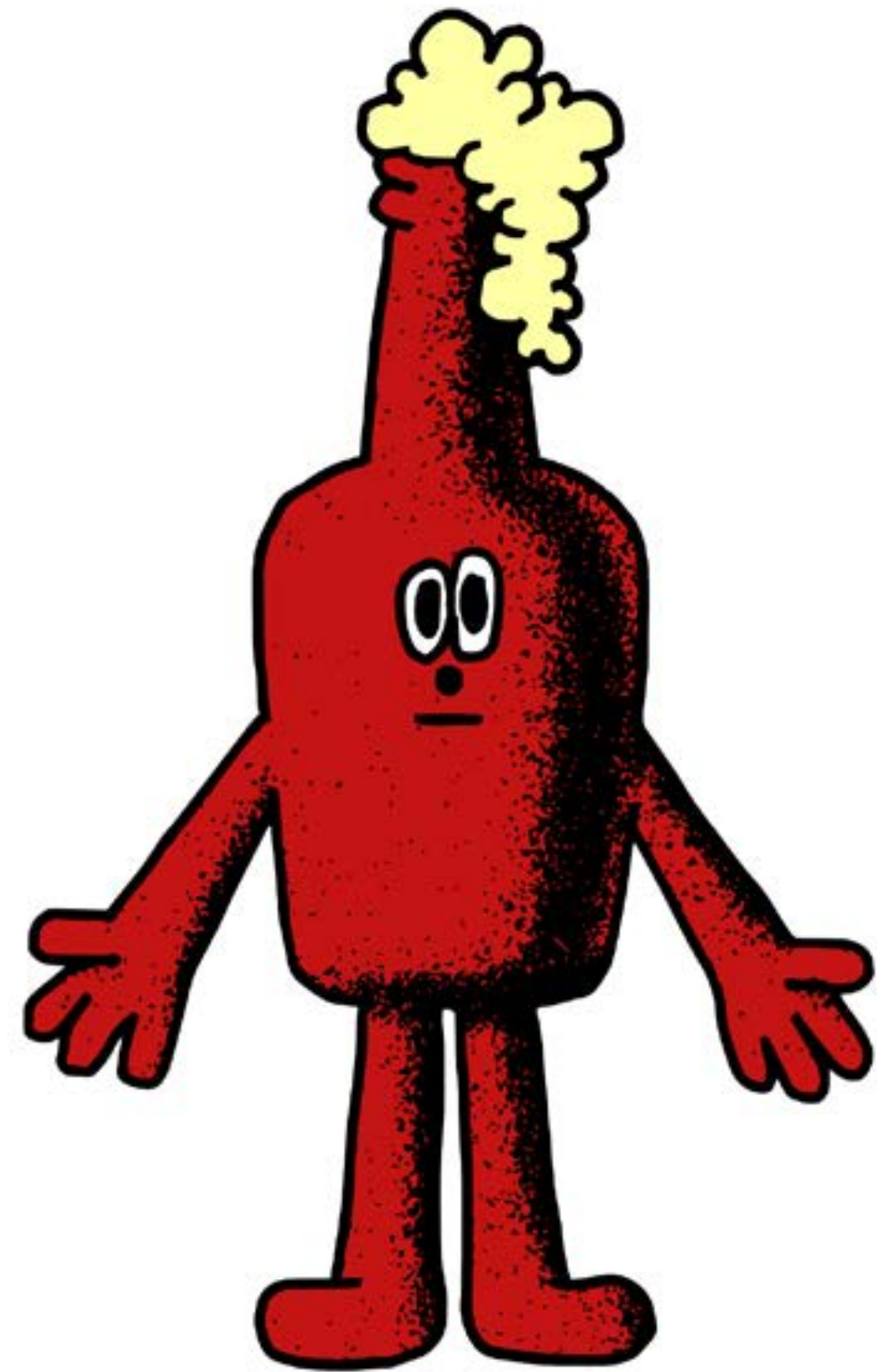


Sounds  
like  
ARK  
아에

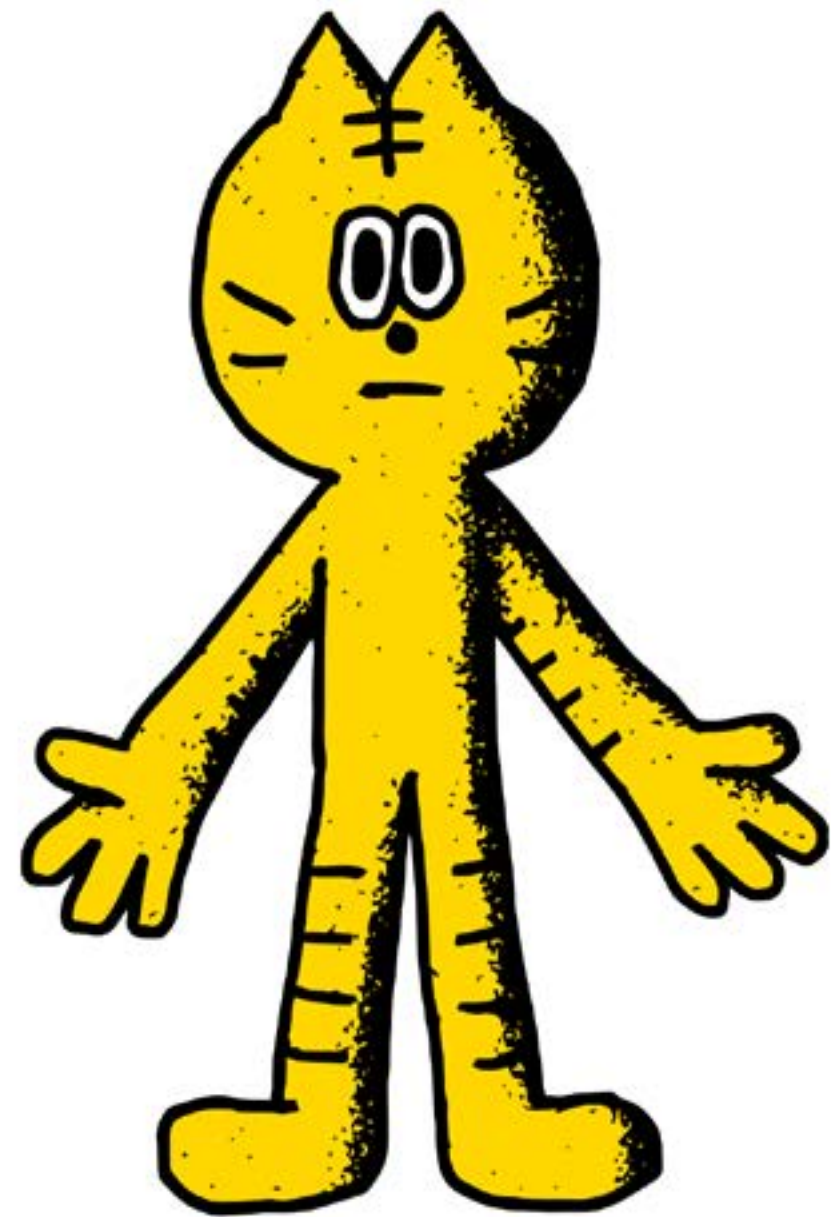
ARK

ARK

# Bati



# Hora



# Pit a Pat



ARK is an innovative Beer & Lifestyle brand introducing the original craftsmanship.  
We stand for a subculture beer brand with full of artistic sense and unconstrained idea.  
As a pioneer in the craft beer industry in Korea,  
ARK continues to pursue its adventure that will "Blow Your Mind."

since  
2015

Gd  
WATER

ARK

BEER BEER

OPEN THE  
ARK





**HYPERLOCAL**



Wheat Ale interped RK's own style  
with a hint of Köln Gr. Fresh citrus  
scent stimulates the nose,  
and rich nutty floor ops finalizing  
the perfect bice.

ADV # 11  
ARK

# 압구정면옥 브랜딩

압구정면옥은 한국의 전통음식과 서양의 와인 페어링 문화를 결합을 통해 평양냉면의 대중화와 새로운 음식 문화를 제시합니다. 평양냉면은 맛이 은은하여 소수만이 즐기는 음식, 노포에 중장년층들만이 즐기는 음식이란 이미지가 있습니다. 압구정면옥은 전 연령층이 함께 평양냉면을 즐길 수 있도록 현대적인 분위기와 품격 있는 공간, 새롭고 창의적인 식문화를 제공함과 동시에 평양냉면 고유의 맛을 지키고자 하며 '맛의 시각화'를 통해 소비자에게 브랜드의 가치를 보여주고자 합니다.





압구정면옥



편양포면



주문 즉시 받아 삶는 면, 귀족산 최상급 만우를  
우리선 옥수를 한 그릇에 정성스럽게 담아냅니다.

프리미엄 순면(면) 100%로 부드러움과 매콤한 구수함이 실용성까지  
완벽한 100% 전분 5%로 보다 훌륭한 식감을 느낄 수 있습니다.  
잡곡(현미)의 조미 건조 제면공정에서 맛을 지닌 것이 만들어지며,  
매일 선맛으로 제면상을 확인하실 수 있습니다.

12,000 (면) • 14,000 (쌈장)



PARINIS  
Finca Boguro, Rose 연가 와인, 로제

이제 최고 수준의 북유럽과 시골의 맛을 경험하면  
맛이 두 배가 됩니다.  
한주 물주는 테리코아(테리코아) 8,000 8,000  
• 한사면 추가(왕면(포도비어)) 8,000 8,000  
• 계란 추가 1,200



# 압구정해장국 브랜딩

압구정 해장국은 "해장에 진심"이라는 슬로건 아래 정성을 담아 만드는 해장국 브랜드입니다. 잔술을 포함하여 각종 술과 함께 곁들일 다양한 안주부터 이후 해장까지 완벽하게 책임지는 한끼를 제공합니다. 셰프들과 메뉴를 협업하여 개발하는 것은 물론 직접 내부 인테리어와 브랜드 운영에 관한 모든 것을 슬래시에서 담당하여 브랜드 경험을 높이고자 했습니다.



압구정해장국



압구정해장국





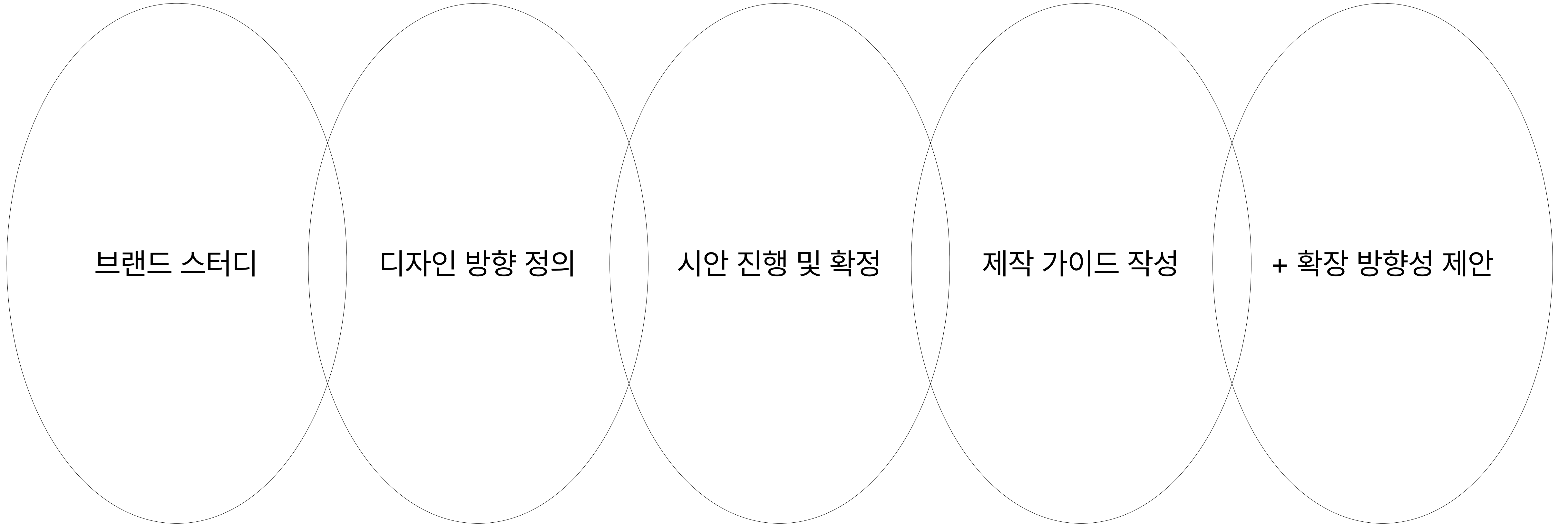
Branding

**Graphic Design**

BTL–Digital

BTL–On ground

# Process



패키지, 굿즈, 에디토리얼 등 브랜드의 감도를 시각화하는 디자인 패키지입니다.

# 2025 와인일력

365일 동안 매일 다른 와인과 특별한 일러스트를 소개합니다.

레드와 화이트 와인부터 스파클링 와인까지, 하루의 분위기에 맞는 와인을 선별해 담았습니다. 함께 담긴 일러스트는 모두 직접 그려 특별한 날의 의미를 더합니다. 와인을 좋아하는 분들께 하루하루를 특별하게 만들어줄 작은 즐거움이 될 것입니다.





# 아크 어퍼디퍼

아크비어의 대표 병맥주 라인업 중, 제일 드링커블한 맥주인 Upper Deeper를 맥주 캔에 담았습니다. 아크의 첫 오리지널 캔맥주인 만큼 시장에서의 존재감을 나타낼 수 있도록 기획하였습니다.

Upper Deeper는 풍미를 극대화하기 위해 필터링을 최소화한 맥주이기 때문에 앞었다 뒤집어 마시면 진정한 매력을 느낄 수 있는데, 그 장점들을 캔 디자인에 그대로 살렸습니다. 앞 면에는 아크비어의 디자인 가이드를 지켜 BI를 유지하되, 뒷 면에는 일러스트를 넣어서 Upper Deeper만의 무드를 강렬하게 담았으며 아크의 키컬러를 사용해서 한번 보면 잊혀지지 않는 인상을 가지고 있습니다.





UPPER  
05.20  
12:00 - 13:30  
13:30 - 15:00  
15:00 - 16:30  
16:30 - 18:00





# Upper Deeper

어퍼디퍼 500ml

Wheat Ale



# 아크 치티팝

벚꽃이 피어나는 봄을 맞이하여 출시한 아크비어의 치티팝을 디자인하였습니다.  
화사한 봄날에 즐길 수 있는 새콤달콤한 맥주로 자몽의 새콤함과  
망고의 달달함이 만났습니다. 아크의 캐릭터를 활용하여  
연애를 시작한 커플을 연출해 사랑스러움과 몽글몽글함을 표현하였습니다.





Let's go picnic!



LOVE



ARK

SPRING



# 씨네퀴년 시즌 패키지

씨네퀴년은 매년 4월 1일 새로운 빈티지를 전 세계에 등장시키면서 와인 애호가들을 열광시키는 와인입니다. 평균 100~500케이스 정도만 생산하는 스페셜한 컬트와인으로 매년 씨네퀴년을 구매하는 고객들을 위한 아트포스터와 선물 패키지를 디자인 하였습니다.









Branding

Graphic Design

**BTL – Digital**

BTL – On ground

# Process



브랜드의 메시지를 디지털 상에서 효과적으로 전달하고, 사용자와의 인터랙션을 유도하는 커뮤니케이션 솔루션입니다.  
온라인 행사, 브랜드 캠페인, 콘텐츠 운영 등 디지털 중심의 브랜드 경험을 설계합니다.

# 와인대학교 메타버스

와인 입문자들이 쉽고 재미있게 와인을 접할 수 있도록 기획한  
온라인 팝업 이벤트입니다. 메타버스 플랫폼인 게더타운을 이용하여  
실제 대학교처럼 입학, 수강신청, 도서관, 운동장 등을 구현하였습니다.



# 와인대학교

## WINE COLLEGE 2021



타요 메타버스, 모여요 게더타운!

와인대학교

10.21 Thu - 10.31 Sun

11.06 Sat, 2pm - 11.10 Wed

### BENEFITS FOR APPLICATION

## 입학 신청 혜택

입학 신청만 해도 집으로 굿즈를 보내드려요!  
단, 선착순 1,000명

Goods List of Wine College

1. 와인대학교 입학증명서 & 이용설명서
2. 와이너리 아트 엽서 (A4사이즈 5매 중 2매 연달라 발송)
3. 와이너리 아트 스티커 SET
4. 노트도 도넛 교환권

대학 최초, 캠퍼스 입점?

# Knotted.

노티드 키링+ 도넛 교환권..?!

Q. 와인의 첫 잔은 원샷이다?

와인에 대한 모든 것, 게더타운 <와인대학교>

와인대학 캠퍼스 한눈에 보기

와인상식 도서관, OX 퀴즈, 아틀 별자리 찾기, 타요 메타버스, 모여요 게더타운!

## 와인대학교

노티드 도넛 상점, 노트도, 레드링 갤러리, 레드링 포도밭

와인대학교 3초만에 끝내는

## 게더타운 사용법

QUESTION

2021

와인대학

INFORMATION

와인대학 3초만에 끝내는

나만의 아바타를 만들어 보아요.

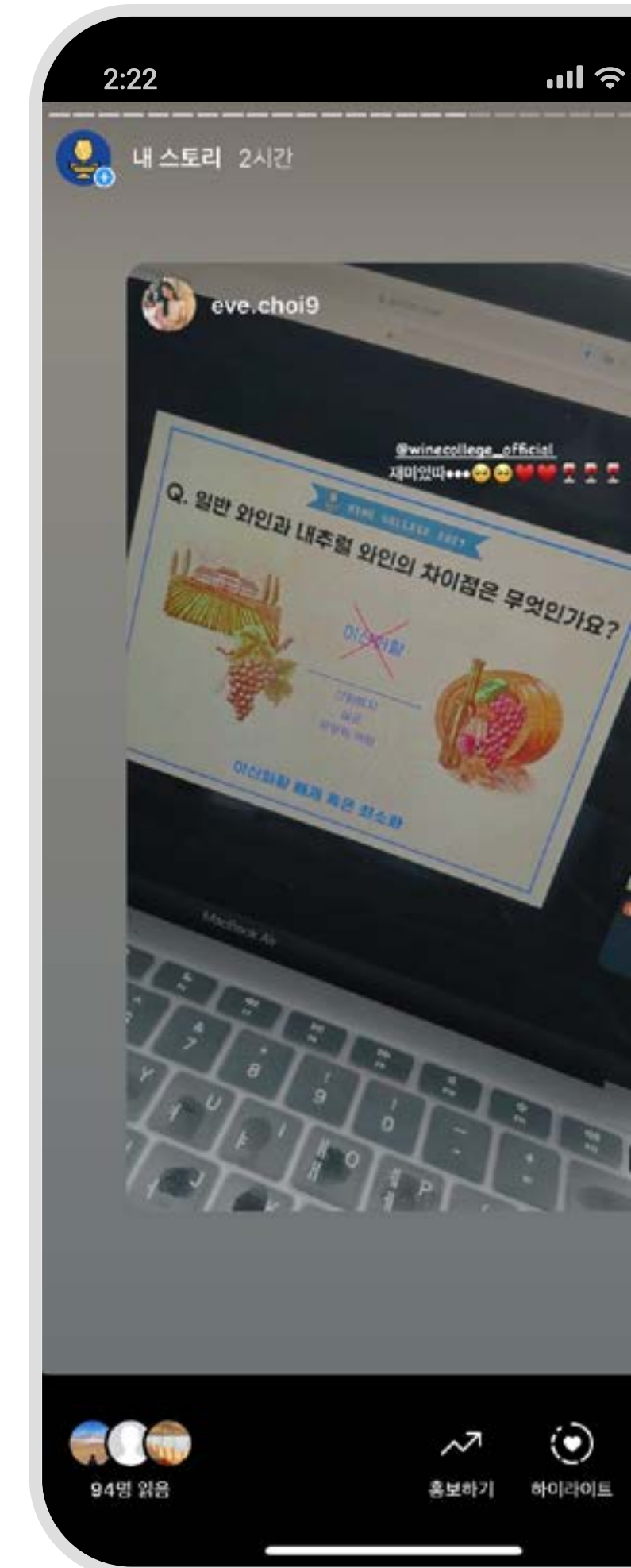
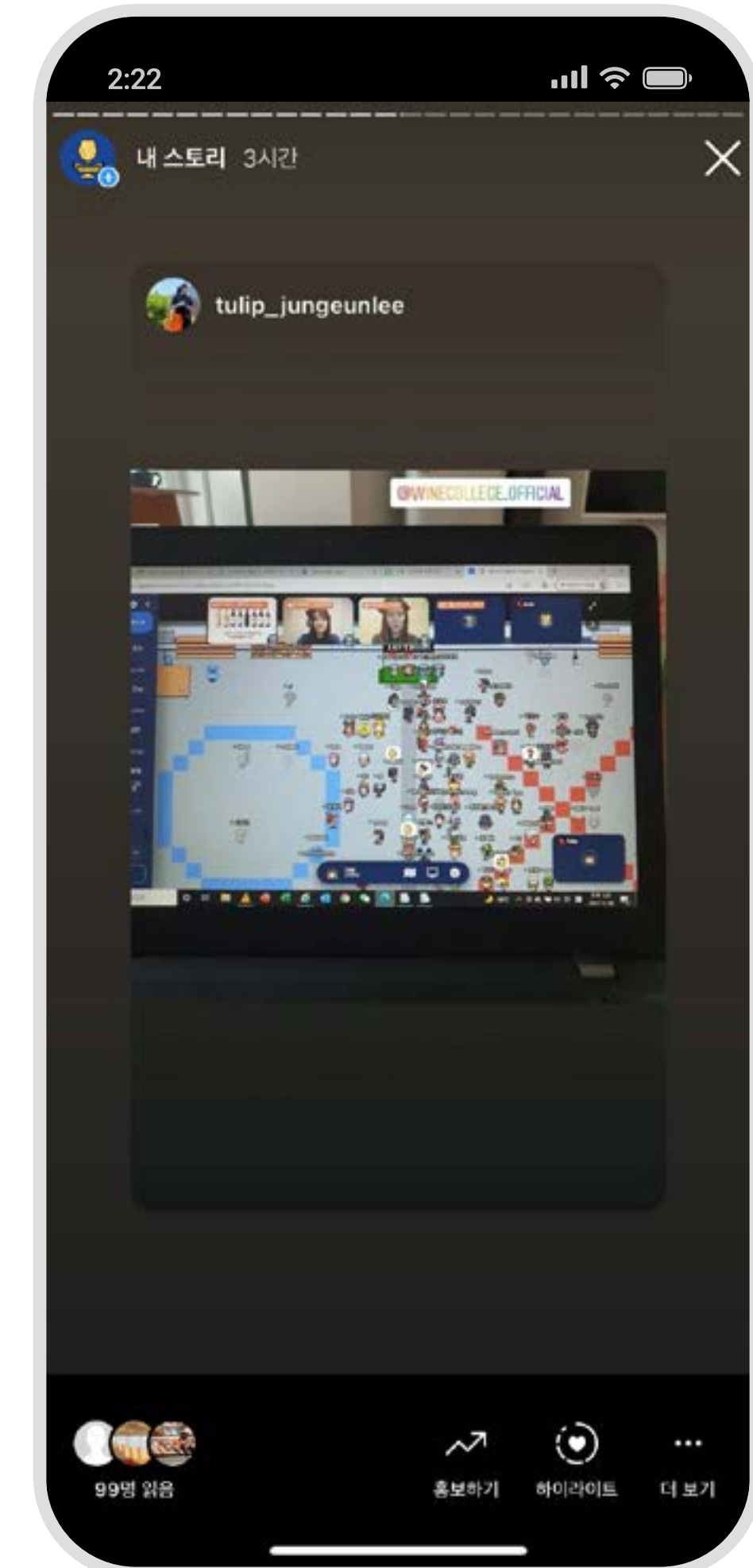
x를 눌러 시설을 이용해보세요!

+Z를 누르면 춤을 춰요 DANCE DANCE-

THE ATOM



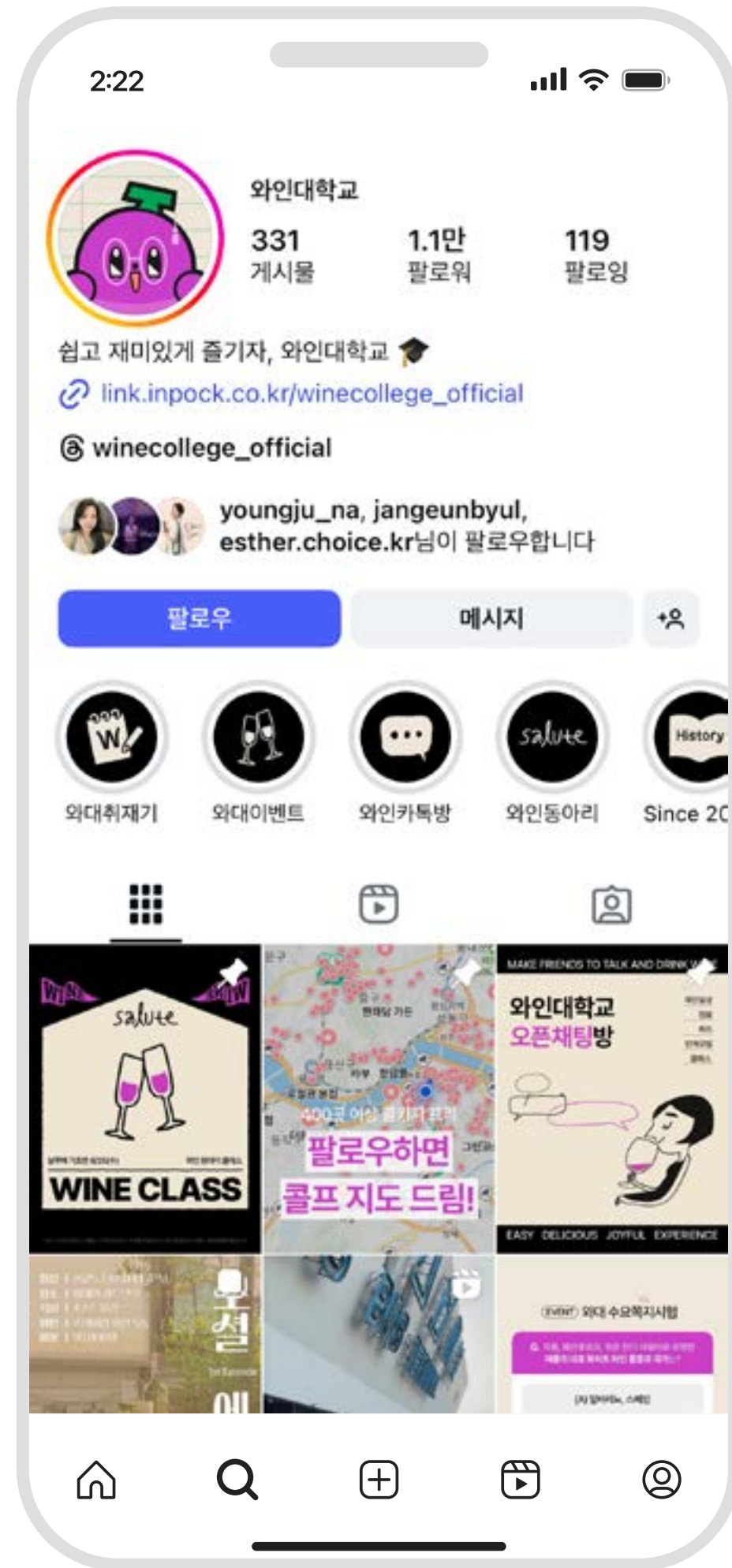
와인 할인 최대 50%



# 와인대학교 인스타그램

와인대학교는 와인을 처음 접하는 입문자들을 위한 친근한 커뮤니티 브랜드로, 기초 클래스 '살루테'를 비롯해 오프라인 테이스팅 행사와 오픈카톡방을 통한 소통 공간을 운영하고 있습니다. 와인을 잘 모르는 사람도 쉽게 공감할 수 있도록 용어 설명, 매너 소개 등 기초 중심 콘텐츠부터 와인을 즐길 수 있는 매장과 와인 소식을 전달하고 있습니다.

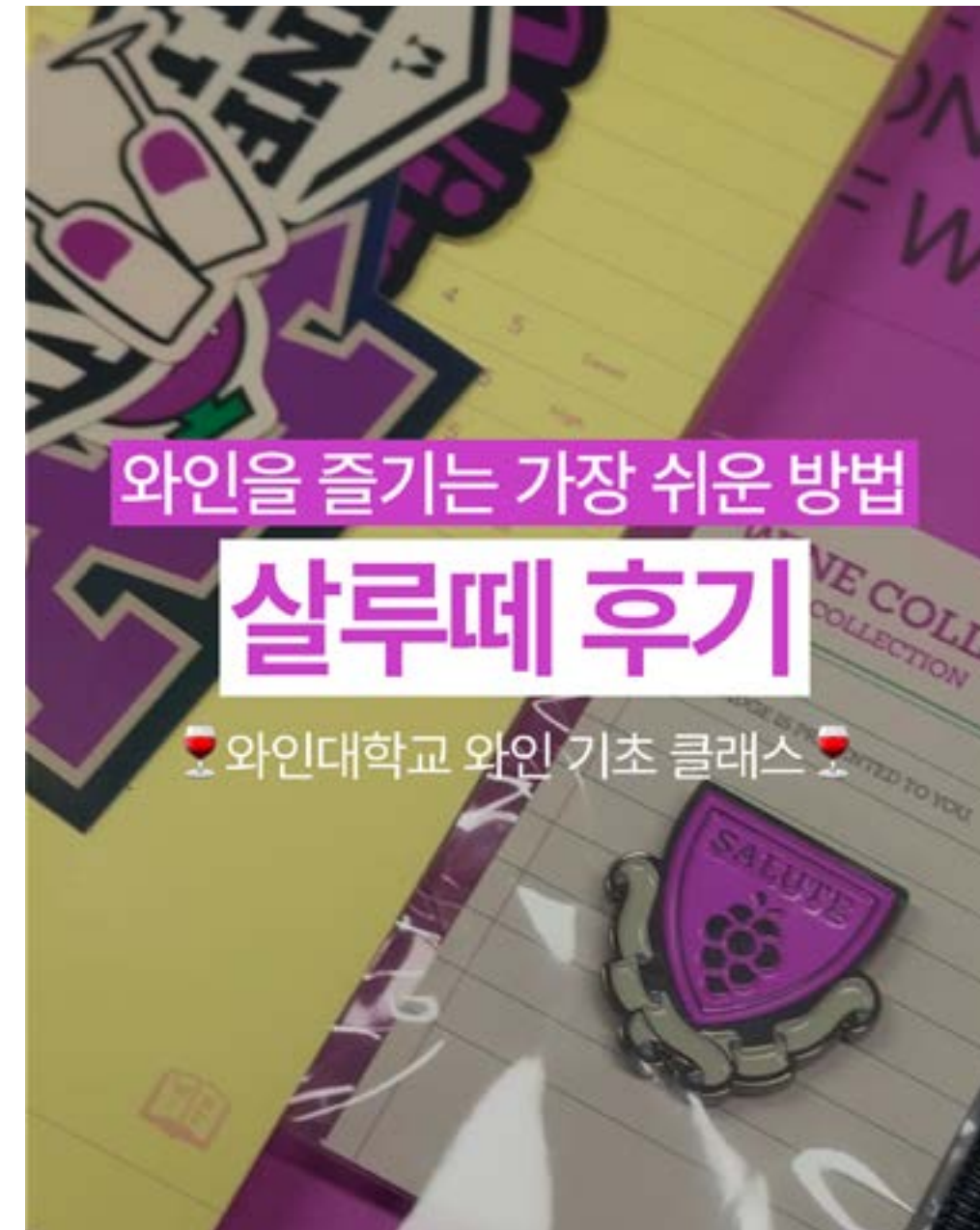




### 와대 콜프지도(릴스)

서울에 콜키지 프리가 되는 레스토랑을 모은 지도 공유 콘텐츠

댓글 2.6천 / 팔로우 800 / 조회수 115,825



### 살루떼 후기(릴스)

와대에서 운영하는 교육프로그램을 소개하는 콘텐츠

도달 76,956 / 조회수 76,956



### 마트와인 소비농 블랑(콘텐츠)

가격대별 마트 와인을 추천하는 콘텐츠

저장 4.2천 / 팔로우 446 / 조회수 155,030

# 레드텡 인스타그램

레드텡은 고품격 와인으로 F&B 문화를 선도하는 부티크 와인 스토어입니다.  
SNS 콘텐츠를 통해서 다양한 와인 정보와 프로모션 정보를 제공하고 있습니다.

Free Tasting Day 50% OFF

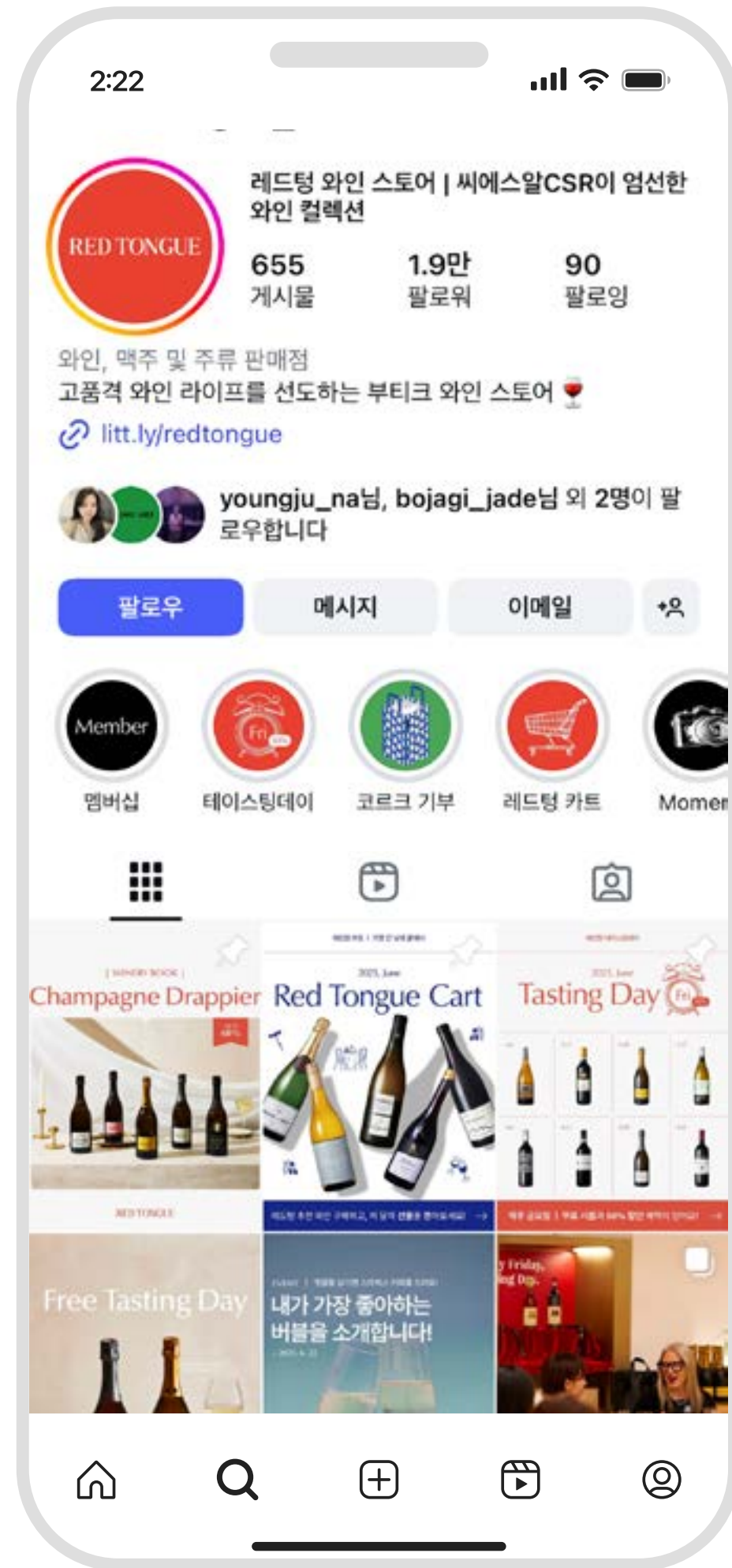
Thomas George,  
Baker Ridge Pinot Noir 2017



Thomas George,  
Sons and Daughters  
Chardonnay 2016



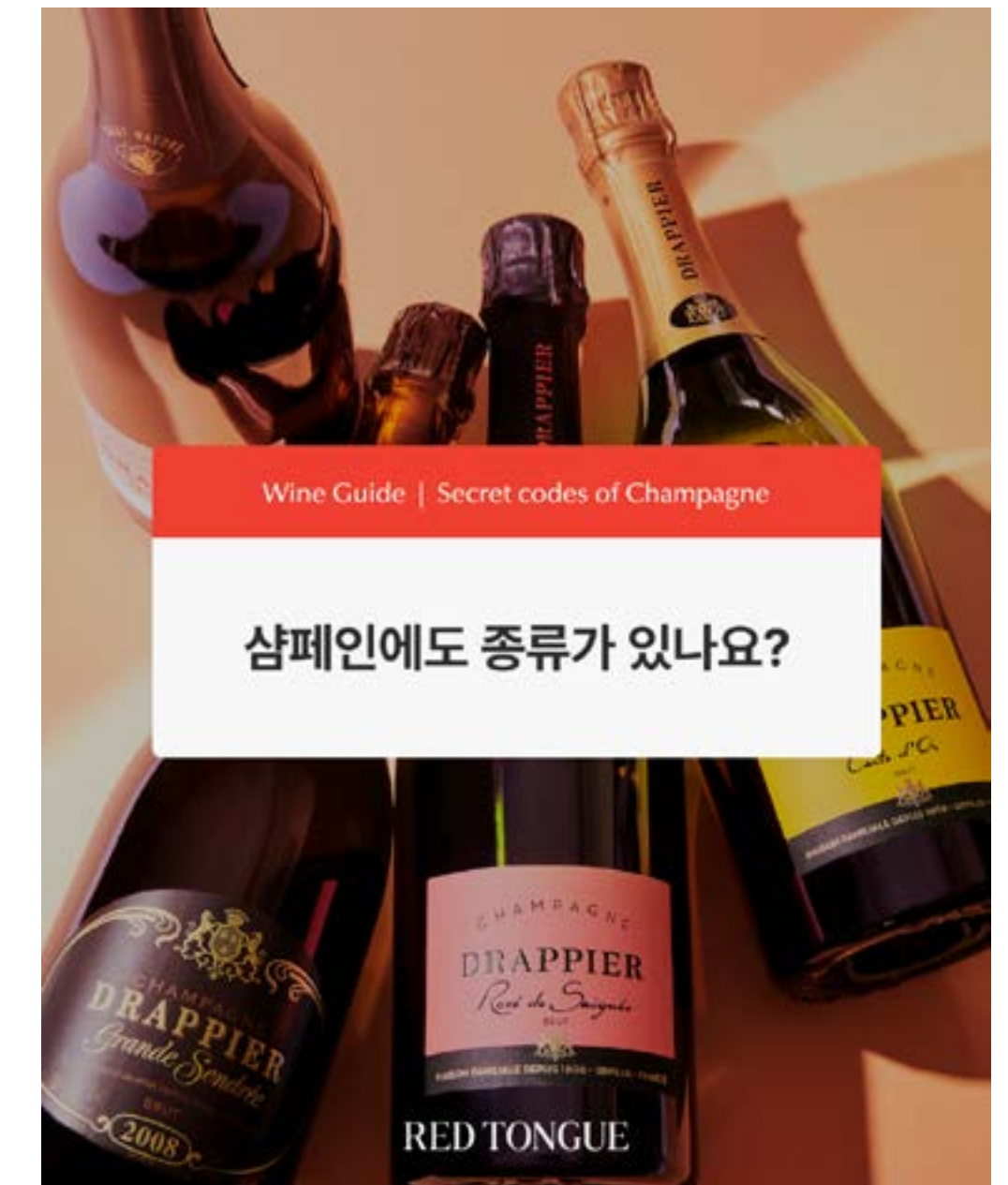
RED TONGUE



**와이너리 북**  
와이너리와 와인에 대한 특징을 소개하며  
월간 프로모션을 홍보하는 콘텐츠



**테이스팅 데이**  
매주 금요일 레드팅만의 무료 테이스팅  
품목과 할인 소식을 안내하는 콘텐츠



**와인가이드**  
와인과 관련한 지식을 쌓을 수 있는  
정보성 콘텐츠

Branding

Graphic Design

BTL – Digital

**BTL – On ground**

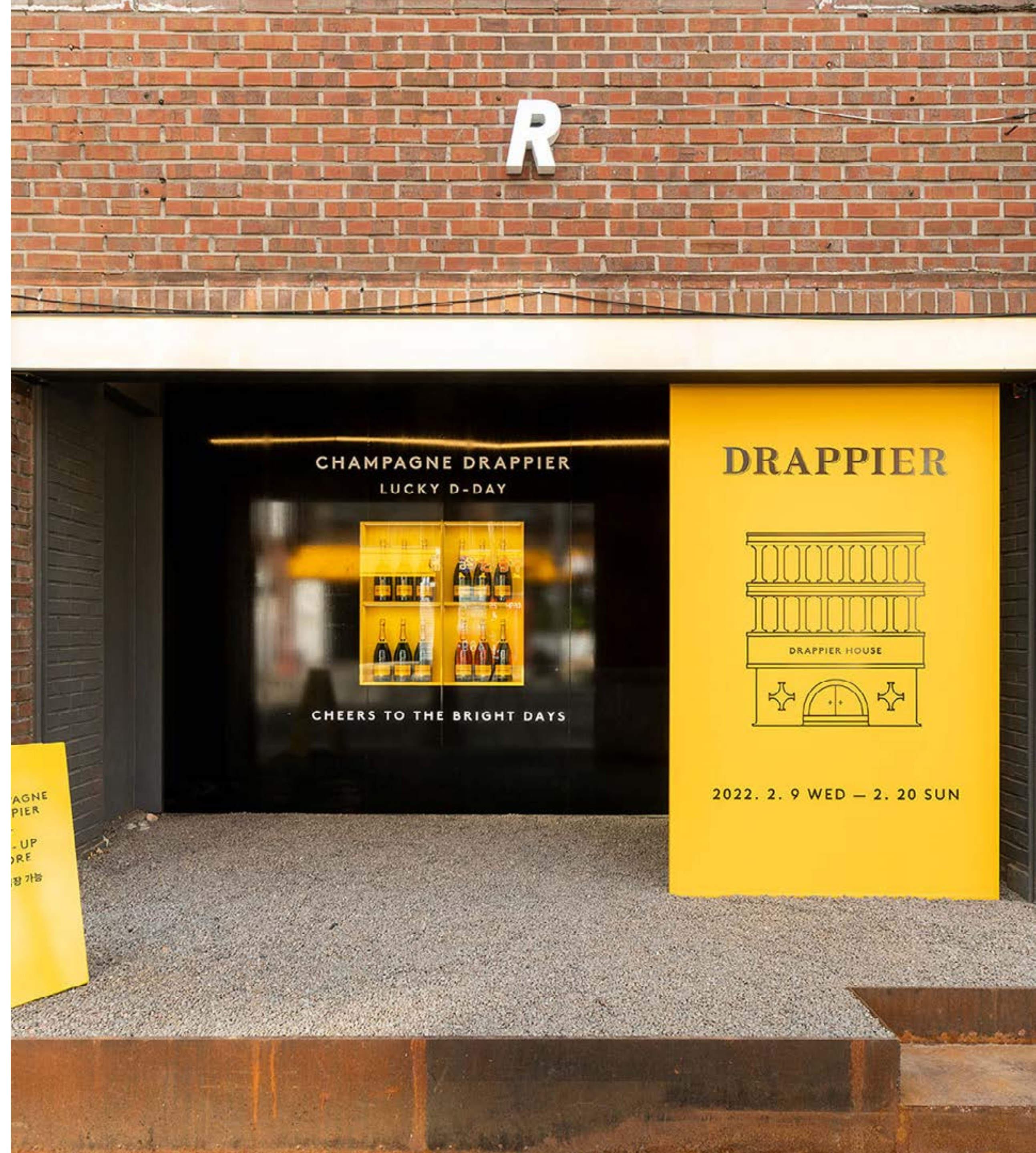
# Process



브랜드의 메시지를 공간과 접목시키는 체험 중심 솔루션입니다.  
오프라인 프로모션, 브랜드 공간 기획, 팝업스토어 등 직접 경험을 통해 브랜드와 연결되는 순간을 설계합니다.

# 드라피에 팝업 스토어

샴페인을 대표하는 프리미엄 브랜드 드라피에의 팝업 프로모션 행사입니다.  
“럭키 하우스 럭키 디 데이”라는 컨셉으로 드라피에 샴페인의  
다양한 경험을 체험할 수 있도록 설계하여 진행하였습니다.









DRAPPIER

DRAPPIER

DRAPPIER

DRAPPIER

LUCKY BEESWAX TABLET  
50g Net Wt. 1.76oz

DRAPPIER

LUCKY CANDLE

UNSCENTED CANDLE 200g 7.05oz

BRINGS TO THE BRIGHT DAYS

DRAP

LUCKY CAN



# 아크 캔맥주 출시 행사

악 소리나는 수제 맥주 브랜드 아크와 버거보이가 콜라보한 행사입니다.  
아크의 캔맥주 출시를 알리기 위한 프로모션 행사로 딱지치기, 비어퐁게임등  
고객들이 참여할 수 있는 재미있는 활동들과 함께 버거와 맥주의 페어링을  
경험할 수 있게 진행하였습니다.



# BURGERBOY







# 몰리두커 홍보 행사

셰이킹 와인으로 알려진 호주의 컬트와인 몰리두커 와인을 홍보하기 위한 행사로 성수동 라카두들에서 진행되었습니다. 라카두들의 버거와 몰리두커 와인 페어링을 소개하며 액티비티한 프로그램을 진행하였습니다.

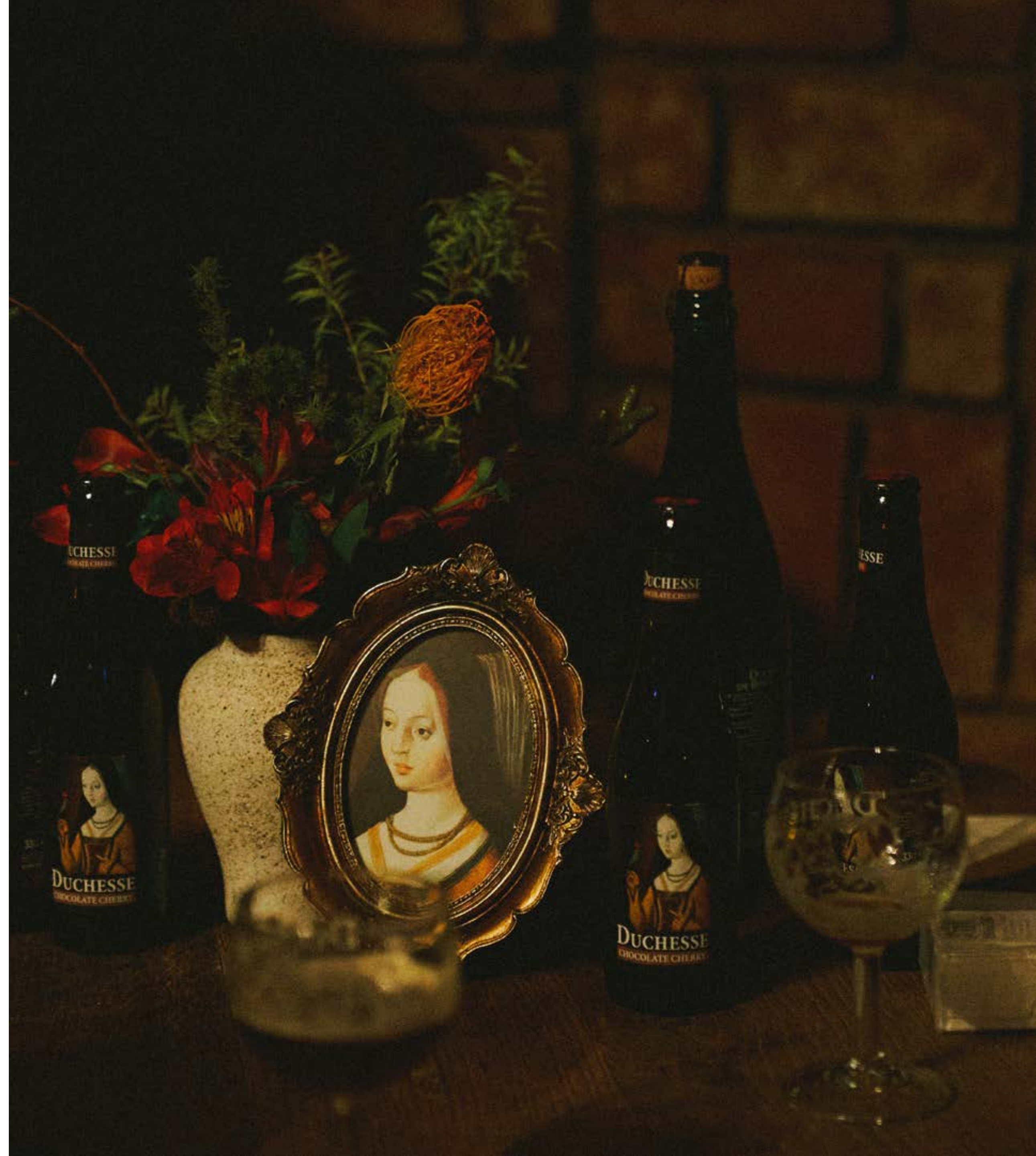






# 듀체스 캐슬파티

벨기에 맥주 브랜드 듀체스의 팝업 프로모션 행사입니다.  
대학로에 위치한 "수도원"에서 듀체스를 알리고 다양한 음식 페어링은 물론  
벨기에 대사님도 참석하여 듀체스를 적극적으로 홍보한 행사입니다.









# 텍스트북 브랜드 데이

텍스트북의 와인메이커인 조나단 페이의 방한 행사로  
“텍스트북을 공부해보자”라는 컨셉을 바탕으로 진행한 행사입니다.  
와인메이커가 해주는 자세한 설명은 물론 부처스컷에서 진행한 디너 행사까지  
텍스트북의 다양한 종류의 와인을 경험할 수 있게 진행하였습니다.







## Contact Us

165, Dosan-daero, Gangnam-gu, Seoul,

Republic of Korea

[info@slashcorp.kr](mailto:info@slashcorp.kr)

02-511-3707

Copyright 2025. SlashCorp. all rights reserved.